

दिल्ली अधीनस्थ सेवा चयन बोर्ड
परास्नातक अध्यापक परीक्षा

DSSSB PGT

(Male/Female)

वाणिज्य

सॉल्व्ड पेपर्स

प्रधान सम्पादक

आनन्द कुमार महाजन

संकलन सहयोग

परीक्षा विशेषज्ञ समिति

कम्प्यूटर ग्राफिक्स

बालकृष्ण, आशीष गिरि

संपादकीय कार्यालय

12, चर्च लेन, प्रयागराज-211002

मो. : 9415650134

Email : yctap12@gmail.com

www.yctfastbooks.com/www.yctbook.com/www.yctbooksprime.com

© All rights reserved with Publisher

प्रकाशन घोषणा

प्रधान सम्पादक एवं प्रकाशक आनन्द कुमार महाजन ने printed by Digital से मुद्रित करवाकर,

वाई.सी.टी. पब्लिकेशन्स प्रा. लि. 12, चर्च लेन, प्रयागराज-211002 के लिए प्रकाशित किया।

इस पुस्तक को प्रकाशित करने में सम्पादक एवं प्रकाशक द्वारा पूर्ण सावधानी बरती गई है

फिर भी किसी त्रुटि के लिए आपका सुझाव एवं सहयोग सादर अपेक्षित है।

किसी भी विवाद की स्थिति में न्यायिक क्षेत्र प्रयागराज होगा।

₹ 395/-

विषय-सूची

- दिल्ली अधीनस्थ सेवा चयन बोर्ड परीक्षा, 2014 PGT वाणिज्य
व्याख्या सहिल हल 30.11.2014 (Tier-I)..... 3-14
- दिल्ली अधीनस्थ सेवा चयन बोर्ड परीक्षा, 2015 PGT वाणिज्य
व्याख्या सहिल हल 28.06.2015 (Tier-II)..... 15-39
- दिल्ली अधीनस्थ सेवा चयन बोर्ड परीक्षा, 2018 PGT वाणिज्य (पुरुष)
व्याख्या सहिल हल 04.07.2018 (Shift-II)..... 40-67
- दिल्ली अधीनस्थ सेवा चयन बोर्ड परीक्षा, 2018 PGT वाणिज्य (महिला)
व्याख्या सहिल हल 25.07.2018 (Shift-II)..... 68-94
- दिल्ली अधीनस्थ सेवा चयन बोर्ड परीक्षा, 2021 PGT वाणिज्य (पुरुष)
व्याख्या सहिल हल 28.06.2021 (Shift-II)..... 95-132
- दिल्ली अधीनस्थ सेवा चयन बोर्ड परीक्षा, 2021 PGT वाणिज्य (महिला)
व्याख्या सहिल हल 29.07.2021 (Shift-I)..... 133-162
- दिल्ली अधीनस्थ सेवा चयन बोर्ड परीक्षा, 2021 PGT वाणिज्य (महिला)
व्याख्या सहिल हल 29.07.2021 (Shift-II)..... 163-192

दिल्ली अधीनस्थ सेवा चयन बोर्ड परीक्षा, 2014

PGT वाणिज्य

व्याख्या सहिल हल

(Exam Date : 30.11.2014, Tier-I)

1. If opening stock is ₹ 10,000, net purchase ₹ 70,000, wages ₹ 2,500, carriage inward ₹ 500 and closing stock ₹ 15,000. What is the manufacturing cost?/यदि आरम्भिक स्टॉक ₹ 10,000, नेट खरीद ₹ 70,000, मजदूरी ₹ 2,500, आवक दुलाई ₹ 500 और अन्तिम स्टॉक ₹ 15,000 है, तो उत्पादन लागत क्या है?

- (a) ₹ 65,000 (b) ₹ 83,000
(c) ₹ 68,000 (d) ₹ 73,000

Ans. (c) :

Opening Stock →	10,000
Purchase →	70,000
Wages →	2,500
+Carriage Inward	500
	83,000
-Closing Stock	15,000
Manufacturing Cost	68,000

2. Which one of the following will not affect the working capital?/निम्न में से क्या, चलती पूँजी को प्रभावित नहीं करेगा?

- (a) Realization of cash from debtors
देनदारों से रोकड़ वसूली
(b) Sale of plant and machinery in cash
संयंत्र मशीनरी को नकद में बेचना
(c) Issue of equity shares
इक्विटी शेयरों को जारी करना
(d) Redemption of debentures
डिबेंचरों का विमोचन

Ans. (a) : देनदारों से रोकड़ वसूली चलती पूँजी को प्रभावित नहीं करेगी क्योंकि दोनों चालू परिसंपत्तियाँ हैं और वर्तमान परिसंपत्ति में बदलाव से शुद्ध कार्यशील पूँजी प्रभावित नहीं होती।

Realisation of cash from debtors will not affect the working capital because both are current assets and shift within current assets will not affect the net working capital.

3. In India, which of the following is prepared on the guidelines of AS-3 (Accounting Standard-3)?/भारत में AS-3 (लेखामानक-3) के निर्देशात्मक के अनुसार निम्न में से किसे बताया जाता है?

- (a) Balance Sheet of a Company
कंपनी की बैलेन्स शीट
(b) Funds Flow Statement/फंडस् फ्लो विवरण
(c) Cash Flow Statement/कैश फ्लो विवरण
(d) Consolidated Financial Statement
समाहित वित्तीय विवरण

Ans. (c): रोकड़ प्रवाह विवरण एक वित्तीय विवरण होता है, जो किसी कंपनी द्वारा उसके जारी ऑपरेशंस और बाहरी निवेश स्रोतों से प्राप्त सभी कैश अंतर्वाह तथा बर्हिवाह के संबंध में कुल डाटा उपलब्ध कराता है। रोकड़ प्रवाह विवरण यह बताता है कि कंपनी के पास एक निश्चित समय में कितना रोकड़ आया और कितना कैश बाहर गया और इससे कंपनी के कुल रोकड़ में कितना चेंज आया।

In India, cash flow statement is prepared on the guidelines of AS-3 (Accounting Standard-3). It is a financial statement which gives information about changes in cash and cash equivalent of company during a particular period.

4. X and Y are partners in a firm sharing profits in the ratio of 2 : 1, Z is admitted with a 1/3 profit sharing. What will be the new profit sharing ratio of X, Y and Z?/X और Y एक फर्म में साझेदार हैं और 2 : 1 अनुपात में मुनाफा आपस में बाँट लेते हैं। Z को 1/3 मुनाफा दिये जाने की शर्त पर उसे शामिल किया जाता है। X, Y और Z के बीच का मुनाफा बाँटवारे का नया अनुपात क्या होगा?

- (a) 3 : 3 : 3 (b) 4 : 3 : 2
(c) 4 : 2 : 3 (d) 2 : 3 : 4

Ans. (c) : X and Y share profits in the ratio of 2 : 1

Z is admitted with $\frac{1}{3}$ share in profit

Let the total share of profit of all partners be 1.

X and Y share after Z's admission = $1 - \frac{1}{3} = \frac{2}{3}$

X's new share is $\frac{2}{3} \times \frac{2}{3} = \frac{4}{9}$

Y's new share is $\frac{1}{3} \times \frac{2}{3} = \frac{2}{9}$

Z's share is $\frac{1}{3} \times \frac{3}{3} = \frac{3}{9}$

So, New Profit sharing ratio of X, Y and Z will be

4 : 2 : 3.

5. Which element of the promotion mix do wholesalers generally apply to obtain their promotional objective?/तरक्की का हेतु सम्पादन करने के लिए थोक व्यापारी आम तौर पर निम्न में से कौन से प्रोत्साहन मिश्रण का सहारा लेते हैं?

- (a) Advertising/विज्ञापन
(b) Personal selling/निजी विक्रय
(c) Trade promotion/व्यापार प्रोत्साहन
(d) Direct marketing/सीधा विपणन

Ans. (c) : ट्रेड प्रमोशन एक विपणन तकनीक है जिसका उद्देश्य विशेष मूल्य निर्धारण, प्रदर्शन फिक्सचर, प्रदर्शन, मूल्य वर्धित बोनस, बिना दायित्व वाले उपहार और बहुत कुछ के आधार पर खुदरा दुकानों में उत्पादों की मांग बढ़ाना है। ट्रेड प्रमोशन (व्यापार प्रोत्साहन) से कंपनियों को अपने उत्पादों को प्रतिस्पर्धा से अलग करने में मदद मिल सकती है।

Wholesalers generally apply Trade promotion as an element of the promotion mix to obtain their promotional objective with the aim to increase profit by the maximum supply of goods.

6. Who has given Fourteen Principles of Management?/प्रबंधन के चौदह सिद्धान्त किसने दिये हैं?

- Barnard/बर्नार्ड
- Henry Fayol/हेनरी फेयोल
- F.W. Taylor/एफ.डब्ल्यू. टेलर
- Flemming/फ्लेमिंग

Ans. (b) : हेनरी फेयोल के अनुसार 'प्रबन्ध के सिद्धांत पूर्ण रूप से लचीले तथा प्रत्येक परिस्थिति में लागू करने योग्य होने चाहिये।' हेनरी फेयोल को प्रबंध के आधुनिक सिद्धांतों का जन्मदाता कहा जाता है क्योंकि उन्होंने ही प्रबन्धकीय सिद्धांतों की आवश्यकता का सर्वप्रथम अनुभव किया।

Henry Fayol is known as the Father of general management. He has given fourteen principles of management.

7. What is M.B.O.?/एम.बी.ओ. क्या है?

- Management By Objectives
मैनेजमेंट बाई ऑब्जेक्टिव
- Multiple Business Organisation
मल्टीपल बिज़नेस ऑर्गनाइज़ेशन
- Management By Organisation
मैनेजमेंट बाई ऑर्गनाइज़ेशन
- Multiplicity of Business Operations
मल्टीप्लीसिटी ऑफ बिज़नेस ऑपरेशन्स

Ans. (a) : उद्देश्यों द्वारा प्रबंधन (एम.बी.ओ.) मैनेजमेंट बाई ऑब्जेक्टिव, यह एक संगठन के भीतर एक समझौते तक पहुंचने की विधि है ताकि प्रबंधन और कर्मचारी एक साझा लक्ष्यों पर विश्वास करें और उन्हें पहचानें। (एम.बी.ओ.) का उद्देश्य है संगठन के प्रदर्शन को कर्मचारी और प्रबंधक की सहायता से बढ़ाना।/MBO- Management by objectives is a Strategic management model it's aim to increase the performance of an organization by defining the common objectives that are agreed to by both the management and the staff.

8. Market sub-divided on the basis of behavioural characteristics is called/व्यावहारिक विशेषताओं के आधार पर बाज़ार के प्रविभाजन को कहते हैं

- Segmentation/खण्डीकरण
- Aggregation/एकत्रीकरण
- Process/यथार्थता
- None of the above/ऊपरी कोई नहीं

Ans. (a) : 'खण्डीकरण' का मतलब है बड़े बाजार को मौजूदा या संभावित ग्राहकों की एक समान विशेषताओं को ध्यान रखते हुए विभाजित करना। खण्डीकरण से कंपनियों को यह पता लगाने में तथा जोखिम कम करने में मदद मिलती है कि कौन से उत्पाद बाजार में ज्यादा हिस्सेदारी अर्जित करने की संभावना रखते हैं और उन उत्पादों को बाजार में लाने और वितरित करने के सही तरीके क्या हैं।/Segmentation is the process of separating a market into sub groups, under this members share common characteristics to meet the basic criteria of the segment. Basic characteristics are present in the segment is homogeneous.

9. What is mass marketing?/जन-विपणन क्या होता है?

- Offering the same products and marketing mix to all consumers/सभी उपभोक्ताओं को एक जैसा उत्पाद और विपणन मिश्रण देना
- Offering variety of products to the entire market/पूरे बाज़ार में विभिन्न उत्पादों को प्रस्तुत करना
- Offering differentiated products to all customers/सभी उपभोक्ताओं को भिन्न उत्पाद देना
- Following concentrated marketing strategy/गाढ़ी विपणन योजना अपनाना

Ans. (a) : मास मार्केटिंग का उपयोग बड़ी संख्या में लोगों तक पहुंचने की प्रक्रिया का वर्णन करने के लिए किया जाता है। जहाँ पर सभी उपभोक्ताओं को एक जैसा उत्पाद और विपणन मिश्रण उपलब्ध कराना शामिल है।/Mass marketing is a business marketing approach that seeks to advertise to the widest possible customer base, up to and including the entire market available. Mass-marketing campaigns are set out to generate high-volume sales by offering the same products and marketing mix to all consumers.

10. Physical distribution provides/भौतिक वितरण मुहय्या करता है

- Place utility/जगह का उपयोग
- Time utility/समय का उपयोग
- Place and time utility/जगह और समय का उपयोग
- Form utility/रूप-विधान उपयोग

Ans. (c) : भौतिक वितरण समय एवं जगह की उपयोगिता दोनों मुहय्या करता है। ये यह सुनिश्चित करके स्थान उपयोगिता प्रदान करता है कि उत्पाद वहाँ उपलब्ध हैं जहाँ ग्राहकों को उनकी आवश्यकता है और जब ग्राहक उन्हें खरीदना चाहते हैं तो उत्पाद उपलब्ध कराकर समय उपयोगिता प्रदान करता है।

Physical distribution provides place utility by ensuring products are available where customers need them and time utility by making products available when customers want to purchase them.

11. Which one of the following is not the operative function of HRM?/निम्न में से कौन-सा एच.आर.एम. का क्रियात्मक कार्यभार नहीं है?

- Development/विकास
- Controlling/नियंत्रण

- (c) Compensation/क्षतिपूर्ति
(d) Integration/एकीकरण

Ans. (b) : नियंत्रण एच.आर.एम. का क्रियात्मक कार्यभार नहीं है यह एच.आर.एम. के प्रबंधकीय कार्य का एक हिस्सा है तथा अन्य सभी विकल्प जैसे- विकास, एकीकरण, क्षतिपूर्ति एच.आर.एम. के क्रियात्मक कार्य हैं।

Controlling is not the operative function of HRM. It is the one of managerial functions of HRM. Whereas The operative functions of HRM includes Development, Compensation, Integration, Motivation etc.

12. Demand has the following element/माँग के निम्न तत्त्व हैं

- (a) Quantity/मात्रा
(b) Price/दाम
(c) Time/समय
(d) All of the above/ऊपरी सभी

Ans. (d) : माँग अर्थशास्त्र का एक सिद्धांत है जो उपभोक्ता के उत्पाद या सेवा खरीदने की इच्छा को दर्शाता है। माँग की गणना उस कीमत के रूप में की जाती है जो उपभोक्ता उत्पाद या सेवा के लिए भुगतान करने को तैयार है।

Demand has the following elements i.e Quantity, Price & Time.

Demand is an economic concept that relates to a consumer's desire to purchase goods and services on a specific time and willingness to pay a specific price for the specific quantity.

13. The concept of consumer surplus was introduced and developed by/उपभोक्ता अधिशेष' की संकल्पना इसने प्रस्तुत और विकसित की

- (a) E.A.G. Robinson/इ.ए.जी. रॉबिन्सन
(b) J.M. Keynes/जे.एम. कीन्स
(c) Lionel Robbins/लियोनेल रॉबिन्स
(d) Alfred Marshall/अल्फ्रेड मार्शल

Ans. (*) : 'उपभोक्ता अधिशेष' उपभोक्ता लाभों की एक आर्थिक माप है। 'उपभोक्ता अधिशेष' की संकल्पना अल्फ्रेड मार्शल ने प्रस्तुत और विकसित की। उपभोक्ता अधिशेष तब होता है जब वह कीमत जो उपभोक्ता किसी उत्पाद या सेवा के लिए अदा करता है, उससे कम होती है जितना वह अदा करना चाहता है।/The concept of consumer surplus is discovered by Jules Dupuit in the year 1884 and popularized by British economist Alfred Marshall. Consumer surplus means when the price consumers pay for a product or service is less than the price they're willing to pay.

Note- DSSSB द्वारा जारी उत्तर कुन्जी के अनुसार विकल्प (b) सही उत्तर है।

14. A product line strategy wherein a company adds a higher priced product to align in order to attract a broader market which helps the sale of its existing lower priced products is called

जिस उत्पाद विषय योजना के अन्तर्गत कम्पनी बाजार की व्याप्ति बढ़ाने के लिए प्रस्तुत करती है, जिससे उसके कम दाम वाले मौजूदा उत्पाद की बिक्री में सहायता होती है, उसे कहते हैं

- (a) Trading up/उर्ध्व व्यापार (ट्रेडिंग अप)
(b) Trading down/अधोगामी व्यापार (ट्रेडिंग डाउन)
(c) Life cycle extension/जीवन चक्र विस्तार
(d) Product line extension/उत्पाद विषय विस्तार

Ans. (a) : 'ट्रेडिंग अप' आमतौर पर अधिक प्रतिष्ठित मॉडल के साथ अपनी छवि के उपभोक्ता जुड़ाव के माध्यम से कम कीमत वाले मॉडल की बिक्री बढ़ाने के लिए किसी उत्पाद के उच्च मूल्य वाले, उच्च गुणवत्ता वाले संस्करण को श्रेणी में जोड़ना है।

Trading up is a type of selling in which the customer is persuaded to buy a more expensive item, or a larger quantity of the same item than originally intended in exchange for an attractive discount or some other incentive.

15. The purpose of job evaluation is/कार्य मूल्यांकन का उद्देश्य है

- (a) Fixation of responsibility
जिम्मेदारी निर्धारण करना
(b) Promotion/तरक्की
(c) Wage determination/वेतन निर्धारण
(d) Transfer to a better job
बेहतर काम के लिए स्थानांतरण

Ans. (c) : नौकरी मूल्यांकन का उद्देश्य किसी संगठन के भीतर विभिन्न नौकरियों के मूल्य का निर्धारण करना है। जिसके आधार पर वेतन या मजदूरी को निर्धारित किया जाता है।/The purpose of job evaluation is to determine the relative value or worth of different jobs within an organization according to which wages & salaries are determined.

16. Under which method of performance appraisal one person is compared with all others for the purpose of placing them in a simple order of work?/किस निष्पादन मूल्यांकन पद्धति में सामान्य कार्य श्रेणी में नियोजन करने के लिए एक व्यक्ति की बाकी सारे व्यक्तियों से तुलना की जाती है?

- (a) Grading/श्रेणीकरण
(b) Person to person comparison
व्यक्ति से व्यक्ति तुलना
(c) Ranking/वर्गीकृत करना
(d) None of the above/ऊपरी कोई नहीं

Ans. (c) : 'रैंकिंग' वह निष्पादन मूल्यांकन पद्धति है जहाँ पर सामान्य कार्य श्रेणी में नियोजन करने के लिए एक व्यक्ति की बाकी सारे व्यक्तियों से तुलना की जाती है।

Ranking is the oldest and simplest formal systematic method of performance appraisal in which employee is compared with all other for the purpose of placing order of worth. The employees are ranked from highest to the lowest or from best to the worst.

17. Right shares enjoy preferential rights with regard to राइट शेयर इस बारे में अधिमाम्य अधिकार का उपयोग करते हैं

- (a) payment of dividend/लाभांश का भुगतान
- (b) payment of retained earnings सुरक्षित रखी कमाई का भुगतान
- (c) repayment of capital/मूलधन का परिशोधन
- (d) none of the above/ऊपरी कोई नहीं

Ans. (b) : राइट शेयर शेयरधारकों को सुरक्षित रखी कमाई से भुगतान प्राप्त करने का अधिमाम्य अधिकार प्राप्त होता है। इसका मतलब यह है कि, राइट शेयर शेयरधारकों को सामान्य शेयरधारकों से पहले कंपनी द्वारा सुरक्षित रखी कमाई का भुगतान किया जाता है।

Right shares enjoy preferential rights with regard to payment of retained earning. It means right shareholders have priority in accessing and receiving a portion of the company's retained profit before other shareholders.

18. The Industrial Disputes Act, 1947 provides the following industrial relations machinery for resolution of conflicts except/औद्योगिक विवाद अधिनियम, 1947 विरोध के समाधान के लिए निम्न औद्योगिक सम्बन्ध प्रणाली मुहय्या कराता है, सिवाय इसके

- (a) Conciliation/समझौता
- (b) Arbitration/मध्यस्थता
- (c) Negotiation/संघिवार्ता
- (d) Adjudication/न्याय निर्णय

Ans. (c) : औद्योगिक विवाद अधिनियम, 1947 विरोध के समाधान के लिए समझौता, मध्यस्थता और न्याय निर्णय को औद्योगिक सम्बन्ध प्रणाली के रूप में मुहय्या कराता है सिवाय संघिवार्ता के।/The Industrial Dispute Act 1947 was enacted to make provisions for prevention and settlement of industrial disputes and for providing certain safeguards to the workers. It provides the Conciliation, Arbitration and Adjudication as a Industrial relations machinery for resolution of conflicts except Negotiation.

19. SEBI is/एस.ई.बी.आई. है

- (a) Regulatory Authority/नियन्त्रक प्राधिकार
- (b) Statutory Authority/सांविधिक प्राधिकार
- (c) Both (A) and (B)/(A) और (B) दोनों
- (d) None of these/इनमें से कोई नहीं

Ans. (c) : सेबी की स्थापना 1988 में भारत सरकार द्वारा की गई और संसद द्वारा पारित सेबी अधिनियम, 1992 के साथ ही इसे वैधानिक अधिकार दिया गया। सेबी का मूल कार्य प्रतिभूतियों में निवेशकों के हितों की रक्षा करना तथा प्रतिभूति बाजार को बढ़ावा देना और विनियमित करना है।/(Securities and Exchange Board of India) SEBI regulates the capital market in India. SEBI was established in 1988 to protect the interest of investors. SEBI has the authority to frame regulations.

20. The World Bank is known as/वर्ल्ड बैंक को कहते हैं

- (a) IMF/आईएमएफ
- (b) IDA/आईडीए
- (c) IFC/आईएफसी
- (d) IBRD/आईबीआरडी

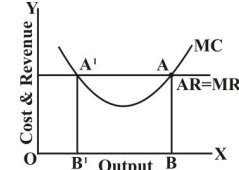
Ans. (d) : वर्ल्ड बैंक को आई. बी. आर. डी. भी कहते हैं। वर्ल्ड बैंक की स्थापना 1944 में हुई। अन्तर्राष्ट्रीय पुनर्निर्माण और विकास बैंक अलग-अलग देशों को फाइनेंशियल सर्विसेस और पॉलिसी सलाह प्रदान करता है तथा गरीबी को कम करने में भी मदद करता है।/The world bank is known as IBRD (International Bank for Reconstruction and Development). It provides financial services and policy advice to help the countries to reduce poverty and increase the benefits of sustainable growth to their peoples.

21. A perfectly competitive firm attains equilibrium when/संपूर्ण प्रतियोगी फर्म सन्तुलन प्राप्त करती है जब

- (a) AC = AR
- (b) MR = MC
- (c) MC = AC
- (d) TC = TR

Ans. (b) : संपूर्ण प्रतियोगी फर्म सन्तुलन प्राप्त करती है जब MR = MC होता है।

कंपनी उत्पाद की कीमत में बदलाव किए बिना अपने उत्पाद की मात्रा में बदलाव ला सकती है। हम जानते हैं कि एक फर्म तब संतुलन में होती है जब उसका मुनाफा अधिकतर होता है, जो फर्म की लागत और राजस्व स्थितियों पर निर्भर करता है।/The conditions for the equilibrium of a firm are MR = MC,



MC curve must intersect the MR curve from below and after the intersection lies above the MR curve. In simple terms, the firm must keep adding to its output as long as MR > MC this is because additional output adds more revenue than costs and increases its profits.

22. Idle capacity of a plant is the difference between/प्लांट निष्क्रिय क्षमता होती है इनका अन्तर

- (a) Maximum capacity and practical capacity अत्यधिक क्षमता और व्यावहारिक क्षमता
- (b) Practical capacity and normal capacity व्यावहारिक क्षमता और सामान्य क्षमता
- (c) Practical capacity and capacity based on sales expectancy/व्यावहारिक क्षमता और विक्रय के निरीक्षा पर निर्धारित क्षमता
- (d) Maximum capacity and actual capacity अत्यधिक क्षमता और वास्तविक क्षमता

Ans. (d) : किसी संयंत्र की निष्क्रिय क्षमता, अधिकतम क्षमता और वास्तविक क्षमता के बीच के अंतर को दर्शाती है। निष्क्रिय क्षमता किसी कंपनी में उत्पादक क्षमता और सुरक्षात्मक क्षमता को हटा दिए जाने के बाद बची हुई क्षमता की शेष राशि है।/Idle capacity of a plant refers to the difference between maximum capacity and actual capacity Idle capacity is the remaining amount of capacity left in a company after productive capacity and protective capacity have been eliminated from consideration.

23. Keller Co. sells a single product for ₹ 28 per unit. If variable costs are 65% of sales and fixed costs total ₹ 9,800, the break-even point will be/केल्लर कंपनी अपना एक उत्पाद ₹ 28 इकाई के दाम पर बेचती है। यदि परिवर्ती लागत विक्रय का 65% है, और निश्चित लागत ₹ 9,800 है तो ब्रेक ईवन पॉइंट होगा

- (a) 15.077 units/इकाई (b) 18.200 units /इकाई
(c) 539 units/इकाई (d) 1,000 units/इकाई

Ans. (d) :

Break-even point (in units) =

$$\frac{\text{Fixed cost}}{\text{Contribution Margin/Unit}}$$

Contribution margin/unit = (selling price/unit – variable cost/unit)

= (28 – 18.2) Variable Cost is 65% of 28. = 9.8

So, BEP = $\frac{\text{Fixed cost}}{\text{Contribution Margin/Unit}}$

$$= \frac{9800}{9.8} = 1,000 \text{ units}$$

24. Direct material cost plus direct labour cost is called/प्रत्यक्ष सामग्री लागत और प्रत्यक्ष श्रमिक लागत, इनके जोड़ को कहते हैं

- (a) Prime cost/मूल लागत
(b) Conversion cost/रूपान्तरण लागत
(c) Product cost/उत्पादन लागत
(d) All of these/यह सभी

Ans. (a) : मूल लागत का सीधा संबंध सामग्री और श्रम से है जो उत्पादन में प्रयोग होते हैं। यह विनिर्माण व्यय का एक अनिवार्य हिस्सा है वस्तुओं की लागत और प्रभावी मूल्य निर्धारण मुख्य रूप से उनके मूल लागत के आधार पर निर्धारित किया जाता है।/Prime cost is directly related to the materials and labour used in production. Prime cost helps to measure the total cost of the production. It is used to set the prices of the products.

25. Process cost is very much applicable in/प्रक्रिया लागत इनमें पूरी तरह से लागू होती है

- (a) Construction industry/निर्माण उद्योग
(b) Pharmaceutical industry/औषधीय उद्योग
(c) Airline company/हवाई कम्पनी
(d) None of these/इनमें से कोई नहीं

Ans. (*) : प्रक्रिया लागत प्रणाली का उपयोग उन कंपनियों द्वारा किया जाता है जो एक सतत प्रक्रिया को नियोजित करके बैचों में उत्पाद की समान इकाइयों का उत्पादन करती हैं। औषधीय उद्योग तेल शोधन, कपड़ा, रसायन उपयोग आदि में प्रक्रिया लागत प्रणाली का उपयोग होता है।/Process costing method is very much applicable in pharmaceutical industry. Generally, companies utilize process costing when mass production of identical products required.

Note – DSSSB द्वारा मान्य उत्तर कुन्जी के अनुसार विकल्प (a) सही उत्तर है।

26. Provision for bad debt is made as per the/अप्राप्त ऋण का प्रबंध इस प्रकार किया जाता है

- (a) Entity concept/अस्तित्व संकल्पना
(b) Conservatism concept/रूढ़िवाद संकल्पना
(c) Cost concept/लागत संकल्पना
(d) Going concern concept/प्रचलित कारोबार संकल्पना

Ans. (b) : रूढ़िवाद अवधारणा एक अवधारणा है जो इस विचार को संदर्भित करती है कि व्यय और देनदारियों को जितनी जल्दी हो सके ऐसी स्थिति में पहचाना जाना चाहिए जहां संभावित परिणाम के बारे में अनिश्चितता है।/Conservatism concept is the general concept of accounting that recognises expenses and liabilities as soon as possible when there is uncertainty about the outcome.

27. In a mixed economy which sector(s) is/are found?/संमिश्र अर्थ व्यवस्था में कौन-सा/से क्षेत्र होता/होते हैं?

- (a) private only/केवल गैरसरकारी
(b) public sector only/केवल सरकारी
(c) none/कोई नहीं
(d) both (A) and (B)/(A) और (B) दोनों

Ans. (d) : मिश्रित अर्थव्यवस्था एक ऐसी अर्थव्यवस्था है जिसमें सार्वजनिक स्वामित्व तथा निजी स्वामित्व का मिश्रण हो या जिनमें आर्थिक हस्तक्षेपवाद का मिश्रण मुक्त मार्केट के सहित हो।/In a mixed economy both private and public sector are found. This economic system, protects the private property and allows a level of economic freedom in the use of capital and also allows government to interfere in the economic activities in order to achieve social goals.

28. _____ is known as Father of Economics./_____ को अर्थशास्त्र के पितामह माना जाता है।

- (a) Adam Smith/एडम स्मिथ
(b) Professor A. Samuelson/प्रो.ए. सैम्युअल्सन
(c) Alfred Marshall/अल्फ्रेड मार्शल
(d) J.R. Hicks/जे.आर. हिक्स

Ans. (a) : एडम स्मिथ को अर्थशास्त्र का पितामह माना जाता है। उनकी पुस्तक 'राष्ट्र की संपदा' (The Wealth of Nations) ने अर्थशास्त्रियों को बेहद प्रभावित किया है।/Adam Smith is called the "Father of Economics". He wrote the book 'The wealth of Nations' in 1776.

29. FERA has been replaced by/एफ इ आर ए (FERA) को इससे बदला गया है

- (a) FINA/एफआइएनए (b) FEMA/एफइएमए
(c) FENA/एफइएनए (d) MRTP/एमआरटीपी

Ans. (b) : FERA को FEMA से बदला गया है। FERA को बदलने के लिए FEMA को 1999 में भारत की संसद द्वारा पारित किया गया था। यह 1 जून, 2000 से लागू हुआ। FERA-फॉरेन एक्सचेंज रेगुलेशन एक्ट
FEMA-फॉरेन एक्सचेंज मैनेजमेंट एक्ट/
FERA (Foreign Exchange Regulation Act 1973) has been replaced by (FEMA Foreign Exchange Management Act) in the year 1999 with the objective to regulate foreign exchange system and act as the regulatory mechanism in India.

30. **RBI was nationalised in/आर बी आई (RBI) का राष्ट्रीयकरण हुआ**

- (a) June 1947/जून 1947
- (b) January 1949/जनवरी 1949
- (c) March 1954/मार्च 1954
- (d) April 1936/अप्रैल 1936

Ans. (b) : आर. बी. आई. एक्ट 1934 के द्वारा आर. बी. आई. (रिजर्व बैंक ऑफ इंडिया) की स्थापना 1st अप्रैल 1935 को कोलकाता में हुई। आर. बी. आई. का राष्ट्रीयकरण 1st जनवरी 1949 को राष्ट्रीयकरण हुआ।/The RBI (Reserve Bank of India) was established on 1 April 1935 in Kolkata. It was nationalised on 1st January, 1949 on the basis of Reserve Bank of India, (Transfer to public ownership) Act 1948.

31. **Taylor put forward the idea of/टेलर ने यह विचार प्रस्तुत किया**

- (a) Purposeful foremanship/उपयुक्त फोरमैनशिप
- (b) Motivational foremanship/प्रेरक फोरमैनशिप
- (c) Functional foremanship/क्रियाशील फोरमैनशिप
- (d) Social foremanship/सामाजिक फोरमैनशिप

Ans. (c) : टेलर ने कार्यशील फोरमैनशिप का विचार प्रस्तुत किया। कार्यशील फोरमैनशिप एक फैक्ट्री प्रशासन प्रणाली है जो अलग-अलग और भिन्न कार्यात्मक भूमिकाओं में कई फोरमैन रखने का समर्थन करता है।/Taylor put forward the idea of functional foremanship. It is a factory administration system that supports possessing numerous foremen in separate and variant functional roles.

32. **Free rein leadership is also known as/लगाव रहित नेतृत्व को यह भी कहते हैं**

- (a) Democratic/लोकतान्त्रिक
- (b) Autocratic/एकतन्त्रिक
- (c) Laissez-Faire/अहस्तक्षेप
- (d) Bureaucratic/दफ्तरशाही

Ans. (c) : लगाव रहित नेतृत्व को अहस्तक्षेप नेतृत्व भी कहते हैं। इसमें सुपरवाइजर अपने टीम मेंबर्स को बिना किसी हस्तक्षेप के अपने टास्क को पूरा करने, निर्णय लेने और समस्या को खुद ही हल करने की खुली छूट देता है।/Free-rein leadership is also known as Laissez-faire leadership. It is a type of management style where supervisors give freedom to team members to complete tasks, make decisions and solve problem without interfering.

33. **According to _____ employees love work as play or rest./ _____ के अनुसार कर्मचारी काम को खेल या आराम के जैसे प्रेम करते हैं।**

- (a) X Theory/X सिद्धान्त
- (b) Y Theory/Y सिद्धान्त
- (c) Z Theory/Z सिद्धान्त
- (d) None of these /इनमें से कोई नहीं

Ans. (b) : Y सिद्धान्त के अनुसार कर्मचारी काम को खेल या आराम के जैसे प्रेम करते हैं। यह सिद्धान्त प्रबंधन की एक सहभागी शैली की व्याख्या करता है, जो प्रकृति में वितरणात्मक है। यह निष्कर्ष निकालता है कि कर्मचारी काम करने में खुश हैं, स्व-प्रेरित और रचनात्मक हैं, और अधिक जिम्मेदारी के साथ काम करने का आनंद लेते हैं।/According to Y theory- People are self motivated and enjoy the challenges of work and love work as play or rest.

34. **Who proposed "bureaucratic structure" is suitable for all organization?/किसने प्रस्तुत किया कि "दफ्तरशाही संरचना" सभी संगठनों के लिए योग्य है?**

- (a) Elton Mayo/एल्टन मायो
- (b) Henry Fayol/हेन्री फायोल
- (c) F.W. Taylor/एफ.डब्ल्यू. टेलर
- (d) Max Weber/मैक्स वेबर

Ans. (d) : मैक्सवेबर को आधुनिक दफ्तरशाही संरचना का पिता माना जाता है। दफ्तरशाही संरचना का प्रयोग पब्लिक सेक्टर और प्राइवेट सेक्टर में कई अलग-अलग प्रकार के संगठन करते हैं। है।/Max Weber is known as the founding father of modern bureaucratic management theory. Bureaucratic structures are used by many different types of organizations in the private and public sectors.

35. **The SWOT approach assesses on organization's/ SWOT प्रस्ताव संगठन के इन पर मूल्यांकन करता है**

- (a) Speed, Wants, Order, Timing
गति, माँग, आज्ञा, समय
- (b) Structure, Workforce, Organization, types
रचना, कर्मचारी, संगठन, प्रकार
- (c) Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats
क्षमता, कमजोरी, अवसर, आशंका
- (d) Signs, Worries, Objectives, Techniques
संकेत, चिन्ता, उद्देश्य, तकनीक

Ans. (c) : SWOT प्रस्ताव का प्रयोग संगठन की क्षमता, कमजोरी, अवसर, आशंका जानने में किया जाता है। यह संगठन को मार्गदर्शन देता है कि संगठन क्या अच्छा करता है, संगठन में क्या कमी है, उसे दूर करें, नए अवसरों का लाभ उठाएँ और जोखिम को कम करें।

The SWOT approach is used to assess organization's strengths, weaknesses, opportunities, threats. It guides organisation on, to know what organization do well, to address where organisation lacking, what are new opening and minimise the risks.

36. **A _____ is the combining of two or more companies into one organization./ _____ में दो या अधिक कम्पनियों को एक संस्था में सम्मिलित किया जाता है।**

- (a) Merger/विलयन
- (b) Acquisition/अधिग्रहण
- (c) Diversification/विविधता
- (d) None of the given options/इनमें से कोई नहीं

Ans. (a) : विलयन में दो या अधिक कम्पनियों को एक संस्था में सम्मिलित किया जाता है। कंपनी अपनी पहुँच बढ़ाने एवं नए क्षेत्रों में विस्तार के लिए विलयन करती है।/A merger is an agreement that unites two existing companies into one new company. Mergers are a way for companies to expand their reach, expand into new segments.

37. Expectancy theory is an example of a/सम्भावना सिद्धान्त इसका एक उदाहरण है

- (a) Process Theory/प्रक्रिया सिद्धान्त
- (b) Goal-Setting Theory/लक्ष्य स्थापन सिद्धान्त
- (c) Needs Theory/जरूरत सिद्धान्त
- (d) Cognitive Evaluation Theory
संज्ञानात्मक मूल्यांकन सिद्धान्त

Ans. (a) : सम्भावना सिद्धान्त, प्रक्रिया सिद्धान्त का एक उदाहरण है। प्रेरणा के इस सिद्धान्त के अनुसार, “किसी व्यक्ति को प्रेरणा इस विश्वास से मिलती है कि उसके निर्णय से उसे वांछित परिणाम मिलेगा।/Expectancy theory is an example of Process theory. This theory of motivation states that people will be motivated because they believe that their decision will lead to their desired outcome.

38. Which step in Maslow's Hierarchy of Needs Theory deals with achieving one's potential?/मास्लो जरूरत सिद्धान्त की क्रम परम्परा का कौन-सा पद आदमी की क्षमता को प्राप्त करने के बारे में विचार करता है?

- (a) Self-actualization/स्व-कार्यान्वयन
- (b) Safety/सुरक्षा
- (c) Esteem/आदर
- (d) Physiological/शारीरिक

Ans. (a) : आत्म-साक्षात्कार मास्लो की आवश्यकताओं के पदानुक्रम सिद्धान्त में वह चरण है जो किसी की क्षमता को प्राप्त करने से संबंधित है।/Self-actualization is at the top of Maslow's hierarchy of needs theory. This need refers to the desire to reach our full potential.

39. The Negotiable Instruments Act, 1881 came into force on/निगोशियेबल इन्स्ट्रुमेण्ट एक्ट, 1881 इस तारीख से कार्यान्वित हुआ।

- (a) 9th December, 1881/9 दिसम्बर 1881
- (b) 19th December 1881/19 दिसम्बर 1881
- (c) 1st March, 1882/1 मार्च, 1882
- (d) None of the above/ऊपरी कोई नहीं

Ans. (c) : परक्राम्य लिखित अधिनियम 1881, भारत का एक कानून है जो परक्राम्य लिखित से संबंधित है इस एक्ट के अंतर्गत चेक, ड्राफ्ट हस्तांतरित नोट और अन्य समर्थनपत्रों के संबंध में नियम बनाए गए हैं जो पूरे भारत में कार्य करने वाले वित्तीय

संस्थान, उद्योग संस्थान और समान्य जनता लेन-देन में उपयोग करते हैं।/ Negotiable Instruments Act is a significant law that governs the uses of negotiable instruments in India. It came into force on 1st March 1882 .

40. A Bill of Exchange contains a/an/हुँडी में होता है

- (a) unconditional undertaking /बिना शर्त आश्वासन
- (b) unconditional order/बिना शर्त आज्ञा
- (c) conditional undertaking/प्रतिबन्धित आश्वासन
- (d) conditional order/प्रतिबन्धित आज्ञा

Ans. (b) : ‘विनिमय बिल’ लिखित रूप में एक उपकरण है जिसमें निर्माता द्वारा हस्ताक्षरित एक बिना शर्त ऑर्डर होता है, जो एक निश्चित व्यक्ति को या उसके ऑर्डर पर या उसके धारक को एक निश्चित राशि का भुगतान करने का निर्देश देता है।/Bill of exchange is an unconditional as it contains a written order made by the drawer to the drawee, is signed by the drawer, and requires the drawee to pay a specified amount of money at a particular date.

41. The liability of a minor partner is limited to the extent of/नाबालिग साझेदार को देयता इस मात्रा तक सीमित रहती है

- (a) His share in the firm/फर्म में उसका हिस्सा
- (b) His personal assets/उसकी निजी सम्पत्ति
- (c) His share in the firm as well as his personal assets/फर्म में उसका हिस्सा और उसकी निजी सम्पत्ति दोनों
- (d) He is not liable/वह देय नहीं है

Ans. (a) : नाबालिग साझेदार की देयता, फर्म में उसके हिस्से मात्र तक ही सीमित रहती है। नाबालिक साझेदार को प्रबंधन में भाग लेने की अनुमति नहीं है लेकिन वह बाहरी लोगों के प्रति उत्तरदायी रहता है।/The liability of a minor partner is limited to the extent of his share in the firm. Minor has no personal liability for the debts of the firm incurred during his minority.

42. The maximum number of persons permissible for a valid partnership for doing banking business is/बैंकिंग व्यापार करने के वैध साझेदारी में अत्यधिक उचित आदमियों की संख्या है

- (a) 2
- (b) 10
- (c) 15
- (d) 20

Ans. (b) : बैंकिंग व्यापार करने के वैध साझेदारी में अत्यधिक उचित आदमियों की संख्या 10 है। नए कंपनी अधिनियम 2013 में यह निर्धारित किया गया है कि साझेदारी फर्म के मामले में सदस्यों की अधिकतम संख्या 10 से अधिक नहीं होनी चाहिए। पिछले कंपनी अधिनियम 1956 के अनुसार साझेदारी के मामले में अधिकतम सीमा, बैंकिंग व्यवसाय में 10 थी।/The Companies Act 2013 prescribed the maximum number of members in case of a partnership firm should not be more than 100. As per previous Companies Act 1956, the maximum limit in case of partnerships was 10 and 20 for banking business and other businesses respectively.

43. An auction sale is complete on the/नीलामी विक्रय पूर्ण होता है

- (a) Delivery of goods/माल की सुपुर्दगी हो जाने पर
(b) Payment of price/कीमत के भुगतान पर
(c) Fall of hammer/हथौड़ा गिरने पर
(d) None of the above/ऊपरी कोई नहीं

Ans. (c) : नीलामी विक्रय पूर्ण होता है हथौड़ा गिरने पर। नीलामी बिक्री एक सार्वजनिक बिक्री है। जहाँ पर माल बड़े पैमाने पर जनता के सभी सदस्यों को बेचा जाता है जो नीलामी के लिए एक जगह इकट्ठे होते हैं।/An Auction sale is the sale of goods through a bidding process and is covered under the Sale of Goods Act, 1930. An auction sale is complete on the fall of hammer,

44. A share certificate is a/शेयर सर्टिफिकेट है

- (a) Document of title to goods
माल के स्वामित्व का प्रलेख
(b) Bill of Exchange/हुँडी
(c) Document showing title to goods
माल का स्वामित्व दिखाने वाला प्रलेख
(d) Instrument of Transfer/हस्तान्तरण दस्तावेज

Ans. (c) : शेयर प्रमाणपत्र किसी कंपनी द्वारा जारी किया गया एक दस्तावेज है जो कंपनी के शेयरों के स्वामित्व का प्रमाण देता है।/A share certificate is a legal document that represents ownership of a certain number of shares in a company.

45. What is the correct sequence of the following actions required for the preparation of financial accounts?/वित्तीय लेखा तैयार करने के लिए निम्न क्रियाओं का सही क्रम क्या है?

1. Trading Account/व्यापार खाता
2. Making Adjusting Entries/समायोजन प्रविष्टियाँ करना
3. Balance Sheet/तुलन पत्र (बैलेन्स शीट)
4. Profit and Loss A/c/लाभ-हानि खाता

Select the correct answer from the codes given below :/निम्न कूटों में से सही उत्तर चुनिये :

Codes/कूटों :

- (a) 4, 2, 1, 3 (b) 2, 4, 3, 1
(c) 2, 1, 4, 3 (d) 4, 2, 3, 1

Ans. (c) : वित्तीय लेखा तैयार करने के लिए सबसे पहले समायोजन प्रविष्टियाँ करना उसके बाद व्यापार खाता बनाना फिर लाभ-हानि खाता बनाना और अंत में तुलन पत्र (बैलेन्सशीट) तैयार करना होता है। बैलेन्सशीट से फर्म की वित्तीय स्थिति का पता लगा सकते हैं।/The correct sequence of actions required for the preparation of financial accounts are Making Adjusting Entries → Trading Account → Profit and Loss A/c → Balance Sheet.

46. Which concept of marketing is based on the assumption that superior products sell themselves?/श्रेष्ठ उत्पाद अपने आप बिकता है, इस पूर्वधारणा पर विपणन की कौन-सी संकल्पना निर्भर है?

- (a) Production/उत्पादन (b) Marketing/विपणन
(c) Societal/समाज (d) Product/उत्पाद

Ans. (d) : उत्पाद अवधारणा उत्पाद जीवनचक्र के प्रारंभिक चरण में किसी उत्पाद या सेवा का विवरण है यह किसी भी विस्तृत डिजाइन कार्य से पहले उत्पन्न होता है, और बाजार विश्लेषण, ग्राहक अनुभव आदि को ध्यान में रखता है।/Product concept is based on the philosophy that customers will prefer products that offer quality, performance, or innovation-related features and aims at producing creative and innovative products.

47. Non-store marketing includes :/‘दुकान बगैर’ विपणन में शामिल है

- (a) Home selling/घर घर जाकर बेचना
(b) V.P.P./वी.पी.पी.
(c) Vending machines/बिक्री मशीन्स
(d) All of the above/ऊपरी सभी

Ans. (d) : गैर-स्टोर विपणन खुदरा बिक्री का एक रूप है जो उपभोक्ताओं से संपर्क करने के लिए विज्ञापन का उपयोग करता है, जो बदले में, खुदरा स्टोर पर आए बिना उत्पाद खरीदते हैं।/Non-Store marketing means selling of product and services outside a physical retail store that includes online platforms, direct selling, distance selling, Home selling V.P.P. etc.

48. Which one of the following is an obstacle to globalisation?/वैश्वीकरण में निम्न में से कौन बाधा है?

- (a) Wide base/व्यापक आधार
(b) Niche markets/आला बाजार
(c) Obsolescence/अप्रचलन
(d) Competition/प्रतियोगिता

Ans. (c) : उपर्युक्त विकल्पों में से अप्रचलन वैश्वीकरण में एक बाधा है। वैश्वीकरण का अभिप्राय किसी देश की अर्थव्यवस्था को विश्व के अन्य देशों की अर्थव्यवस्थाओं से जोड़ने से है जिससे व्यावसायिक क्रियाओं का विश्व स्तर पर विस्तार हो सके तथा देशों की प्रतिस्पर्धात्मक क्षमता का विकास हो।/Obsolescence can hinder globalization by creating disparities in technology access and adoption among different regions, limiting uniform participation in the global economy.

49. The Commercial Banks do not perform one function out of the following/निम्न में से एक काम वाणिज्य बैंक नहीं करते

- (a) Mobilisation of Savings/बचत का संग्रहण
(b) Giving Loans and Advances/ऋण और उधार देना
(c) Issuing Currency Notes
मुद्रा नोटों का प्रचालन करना
(d) Financing Priority Sectors
अग्रता क्षेत्रों का वित्तप्रबंधन

Ans. (c) : वाणिज्य बैंक का मुख्य कार्य लोगों के पैसों को अपने पास जमा करना और जरूरत पड़ने पर ऋण और उधार देना होता है। सेंट्रल बैंक, RBI का मुख्य कार्य मुद्रा नोटों का प्रचालन जारी करना है।/The commercial Banks do not perform the function of 'Issuing currency Notes'. It's functions include mobilisation of savings, giving loans and advances, financing priority sectors etc. Issuing currency notes is the function of RBI.

50. Which of the following is not a capital asset under capital gains head of income?/आय के प्रधान लाभ शीर्ष के तहत निम्न में से क्या प्रधान सम्पत्ति नहीं है?

- (a) Stock in trade/व्यापार का माल
(b) Goodwill of business/व्यापार का सुनाम (गुडविल)
(c) Agricultural land in Delhi/दिल्ली की कृषि भूमि
(d) Jewellery/जवाहरात

Ans. (a) : पूंजीगत परिसंपत्तियों में आपूर्ति की सूची या बिक्री के लिए रखी गई संपत्ति (उपविभाजित अचल संपत्ति सहित) आय के प्रधान लाभ शीर्ष के तहत प्रधान सम्पत्ति नहीं हैं। 'Stock in trade' is not capital asset under capital gains head of income because stock in trade is treated as inventory.

51. The Elasticity of demand for luxury goods is/ऐसाशी सामान के माँग का लचिलापन रहता है

- (a) Infinite/अनंत
(b) More than one/एक से अधिक
(c) Less than one/एक-से-कम
(d) Equal to one/एक के बराबर

Ans. (b) : विलासिता की वस्तुओं की माँग की लोच एक से अधिक होती है क्योंकि विलासिता की वस्तुओं की माँग की मात्रा में अनुपातिक परिवर्तन विलासिता की वस्तुओं की कीमत में अपुपातिक परिवर्तन से अधिक होता है। The elasticity of demand for luxury goods is more than one since the proportionate change of the quantity demanded of luxury goods is more than the proportionate change in price of luxury goods.

52. Profits are maximised at a point where/मुनाफा इस बिन्दु पर अत्यधिक होता है, जहाँ

- (a) $MR = MC$ (b) $MR > MC$
(c) $MR < MC$ (d) $AC > MC$

Ans. (*) : मुनाफा उस बिन्दु पर अत्यधिक होता है, जहाँ $MR = MC$ हो। लाभ केवल उसी बिंदु पर अधिकतम होता है जब फर्म के द्वारा उत्पादित वस्तु की बाजार कीमत उसकी सीमांत लागत (अतिरिक्त इकाई के उत्पादन पर आने वाली लागत) के बराबर होती है। The profits are maximized in the short run at the point at which marginal cost of production is equal to the marginal revenue.

Note – DSSSB द्वारा जारी उत्तर कुन्जी के अनुसार विकल्प (b) सही उत्तर है।

53. Rebate on bills discounted is/हुँडी पर काटे गये बट्टे पर मिली छूट

- (a) An item of income/आय की एक मद है
(b) A liability/देयता है
(c) Income received in advance
अग्रिम मिली हुई आय है
(d) None of the above/ऊपरी कोई नहीं

Ans. (c) : हुँडी पर काटे गये बट्टे पर मिली छूट अग्रिम आय है। इसका उपचार वैसा ही है जैसा हम अग्रिम में प्राप्त ब्याज के मामले में करते हैं। Rebate on bills discounted is an income received in advance i.e. income received but not earned.

54. Balance of Payment can be made favourable if/शोधनान्तर (बैलेन्स ऑफ पेमेन्ट) को अनुकूल बनाया जा सकता है, यदि

- (a) Exports are increased/निर्यात को बढ़ाया जाता है
(b) Imports are increased/आयात को बढ़ाया जाता है
(c) Devaluation of money/मुद्रा अवमूल्यन
(d) (A) and (C) both/(A) और (C) दोनों

Ans. (d) : निर्यात को बढ़ाकर एवं मुद्रा अवमूल्यन करके शोधनान्तर (बैलेन्स ऑफ पेमेन्ट) को अनुकूल बनाया जा सकता है बैलेन्स ऑफ पेमेन्ट एक वित्तीय विवरण है जो राष्ट्र द्वारा दुनिया के अन्य हिस्सों के साथ किए गए सभी आर्थिक लेनदेन को रिकॉर्ड करता है। Balance of payment can be made favourable if exports are increased and money is devaluated. Balance of payment is a systematic record of import & export of goods. It records all international financial transactions made by the residents of a country.

55. Which one is not an important objective of Financial Management?/वित्तीय प्रबंधन का निम्न में से कौन-सा महत्वपूर्ण उद्देश्य नहीं है?

- (a) Profit maximisation/मुनाफे को अधिकतम बनाना
(b) Wealth maximisation/संपत्ति को अधिकतम बनाना
(c) Value maximisation/मूल्यों को अधिकतम बनाना
(d) Maximisation of social benefits
सामाजिक लाभ को अधिकतम बनाना

Ans. (*) : वित्तीय प्रबंधन का महत्वपूर्ण उद्देश्य मुनाफे को अधिकतम बनाना, संपत्ति को अधिकतम बनाना, मूल्यों को अधिकतम करना और पूंजी संरचना का निर्धारण करना है। The important objectives of financial management are profit maximisation, wealth maximisation, value maximisation and determining the capital structure.

Note – DSSSB द्वारा जारी उत्तर कुन्जी के अनुसार विकल्प (b) सही उत्तर है।

56. Income Tax is a/आय कर यह

- (a) Direct Tax/प्रत्यक्ष कर है
(b) Indirect Tax/अप्रत्यक्ष कर है
(c) Cost/लागत है
(d) All of these/यह सभी

Ans. (a) : आयकर एक प्रत्यक्ष कर है। जो सीधे तौर पर व्यक्ति पर प्रभारित होता है। किसी कंपनी या व्यक्ति के द्वारा एक वर्ष में अर्जित आय पर प्रत्यक्ष कर लगता है। प्रत्यक्ष कर आयकर अधिनियम 1961 द्वारा नियंत्रित होता है।

Income tax is a tax charged on the annual income of an individual or business, earned in a financial year. The Income Tax in India is governed by the Income Tax Act, 1961.

57. Which is not a Four P's of marketing?/विपणन के चार P में से इसमें कौन नहीं है?

- (a) Plan/आयोजन (b) Product/उत्पाद
(c) Price/मूल्य (d) Promotion/तरक्की

Ans. (a) : विपणन के 4 P'S में उत्पाद, मूल्य, प्रचार और स्थान शामिल हैं। 1960 में ई. जेरोम मैकार्थी ने अपनी पुस्तक, 'बेसिक मार्केटिंग : ए मैनेजरियल अप्रोच' में 4 P का उल्लेख किया।
The four P's are the four essential factors involved in marketing a product or service to the public. The four P's are product, price, place, and promotion.

58. NAV is related to/एनएवी (NAV) का सम्बन्ध है

- (a) Insurance/बीमा
(b) Mutual Funds/म्युचुअल फंड
(c) Fixed Deposit/सावधि जमा
(d) Income Tax/आय कर

Ans. (b) : NAV का संबंध म्युचुअल फंड से है।
नेट एसेट वैल्यू (एन ए वी) म्युचुअल फंड योजना द्वारा रखी गई सभी प्रतिभूतियों का बाजार मूल्य है। म्युचुअल फंड योजना (स्कीम) का प्रदर्शन एन ए वी द्वारा दर्शाया जाता है। NAV (Net Asset Value) is related to mutual fund. The performance of a mutual fund scheme is denoted by its NAV per unit. NAV per unit is the market value of securities of a scheme divided by the total number of units of the scheme on a given date.

59. International business involves/अन्तरराष्ट्रीय व्यापार में होता है

- (a) Exporting/निर्यात करना (b) Production/उत्पादन
(c) Training/प्रशिक्षण (d) Packing/पैकिंग

Ans. (a) : अन्तरराष्ट्रीय व्यापार का मतलब वस्तु या सेवा का एक देश से दूसरे देश के बीच निर्यात-आयात करना होता है। International business refers to the trade of goods and services, capital knowledge and technology across borders on a global scale.

60. Owner's capital includes/मालिक के मूलधन में शामिल है

- (a) Cash/रोकड़ (b) Equity share/इक्विटी शेयर
(c) Stock/स्टॉक (d) Bank/बैंक

Ans. (b) : मालिक के मूलधन में इक्विटी शेयर शामिल है। मालिक की इक्विटी को आमतौर पर "शेयरधारकों की इक्विटी" के रूप में जाना जाता है। किसी कंपनी की इक्विटी की राशि की गणना कंपनी की देनदारियों को उसकी संपत्ति से घटाकर की जा सकती है। Owner's Capital is also referred to as shareholder's equity. It represents the portion of the total assets funded by the owner's/shareholder's money.

61. A sample is the selection of a part of the सैंपल यह इसके भाग का चयन है

- (a) Data/डेटा (ऑकड़े) (b) Report/रिपोर्ट
(c) Universe/विश्व (d) Editing/सम्पादन

Ans. (c) : सांख्यिकी में नमूना एक बड़ी आबादी के व्यक्तियों का एक उपसमूह है। यह एक उपसमुच्चय है जिसमें बड़ी आबादी की विशेषताएँ शामिल होती हैं। A sample refers to a smaller, manageable version of a larger group. A sample is an analytical subset of a larger population.

62. Total profit means/कुल मुनाफ़ा है

- (a) Cost-profit/लागत-मुनाफ़ा
(b) Total Revenue-total cost/कुल आय-कुल लागत
(c) Price - sales/मूल्य-विक्रय
(d) All of these/यह सभी

Ans. (b) : कुल मुनाफ़ा है = कुल आय - कुल लागत।
कुल आय से कुल लागत कम करना ही कुल लाभ कहलाता है।
Total profit is calculated by subtracting total cost from total revenue, i.e Total profit = Total Revenue - Total Cost.

63. Which is/are method of calculation of purchase price?/क्रय मूल्य का हिसाब लगाने की कौन-सी पद्धति/याँ है?

- (a) FIFO Method/पद्धति
(b) LIFO Method/पद्धति
(c) Net Assets Method/नेट सम्पत्ति पद्धति
(d) All of these/यह सभी

Ans. (c) : 'शुद्ध संपत्ति पद्धति' क्रय मूल्य का हिसाब लगाने की एक पद्धति है। इस पद्धति के अनुसार, क्रय प्रतिफल की राशि का निर्धारण हस्तांतरी कंपनी द्वारा लिए गए संपत्तियों के शुद्ध पुस्तक मूल्य का योग होता है। इसमें बाह्य दायित्वों के पुस्तक मूल्य को घटाकर शामिल किया जाता है।

Net asset method is the method of calculation of purchase price. Under this, purchase consideration is determined by aggregating the values of assets acquired by the purchasing company and subtracting the value of liabilities taken over by the purchasing company from that total.

64. VAT stands for/VAT का मतलब है

- (a) Value Added Tax/वैल्यू अडेड टैक्स
(b) Value Addition Tax/वैल्यू अडिशन टैक्स
(c) Value at Tax/वैल्यू अट टैक्स
(d) None of these/इनमें से कोई नहीं

Ans. (a) : वैल्यू अडेड टैक्स, वह कर है जो वस्तुओं और सेवाओं पर आपूर्ति शृंखला के प्रत्येक चरण में लगाया जाता है। VAT or Value Added Tax is a flat tax levied on an item. It is similar to sales tax. It is levied on the price of a product or service at each stage of production, distribution and sale to the end user.

65. Zero coupon bonds has its origin in/जिरो कूपन बाँड का आरम्भ इसमें हुआ

- (a) U.S. Security Market/अमेरिका का ऋणपत्र बाज़ार
(b) Wall Street/वॉल स्ट्रीट
(c) Japan's Security Market/जपान का ऋणपत्र बाज़ार
(d) Dalal Street/दलाल स्ट्रीट

Ans. (a) : शून्य कूपन बाँड एक ऐसा बाँड है जिसमें परिपक्वता के समय अंकित मूल्य चुकाया जाता है। यह ऐसे बाँड हैं जो अपने जीवन के दौरान ब्याज का भुगतान नहीं करते हैं। इस बाँड का

आरम्भ अमेरिका के ऋणपत्र बाजार में हुआ।/Zero coupon bond also known as discount bond or deep discount bond in which the face value is repaid at the time of maturity. It may be long or short-term investment. It has its origin in U.S. security market having rate of interest zero.

66. Sweat equity is/स्वेट (Sweat) ईक्विटी है

- (i) a new class of equity shares/ईक्विटी शेयरों की नई श्रेणी
 - (ii) issued to the employees and directors/जो कर्मचारी और निर्देशकों को वितरित की जाती है
 - (iii) issued out of the class of equity shares already issued by the company/जिस श्रेणी के ईक्विटी शेयर अभी तक वितरित किये गये हैं, उन्हीं में से वितरित करना
 - (iv) issued to the investors also/जो निवेशकों को भी दिये जाते हैं
- (a) (ii) and (iii)/ (ii) और (iii)
 (b) (ii) and (iv)/ (ii) और (iv)
 (c) (i) and (iii)/(i) और (iii)
 (d) (iii) and (iv)/(iii) और (iv)

Ans. (a) : स्वेट इक्विटी शेयर किसी कंपनी द्वारा अपने कर्मचारियों और निर्देशकों को कंपनी के प्रति उनके प्रयासों तथा वफादारी के लिए दिया जाता है।/Sweat equity shares are given to employees and directors of a company for their efforts toward the company, commitment to the company. Sweat equity shares are issued at a discount or for consideration other than cash by a company to its employees or directors.

67. Speculator is a person/सटोरिया होता है

- (a) Who evaluates the performance of the company/जो कंपनी के कार्य का मूल्यांकन करता है
- (b) Who uses his own funds only/जो अपना खुद का पैसा उपयोग करता है
- (c) Who is willing to take high risk for high return/जो उच्च मुनाफे के लिए बड़े खतरे लेने के लिए तैयार रहता है
- (d) Who considers here says and market behaviours/जो अफवाह और बाजार के आचरण का ध्यान रखता है।

Ans. (d) : सटोरिया वह व्यक्ति होता है जो अफवाहों और बाजार के व्यवहारों को ध्यान में रखते हुए बजाय किसी ठोस जानकारी के निर्णय करता है।/A speculator is a person who considers heresays and market behaviours and makes decisions on it rather than concrete information.

68. Investment made on a house property is a/घर सम्पत्ति में निवेश यह

- (a) Financial investment/वित्तीय निवेश
- (b) Economic investment/आर्थिक निवेश
- (c) Non-negotiable financial investment अपरक्राम्य वित्तीय निवेश
- (d) Non-financial investment/गैर-वित्तीय निवेश

Ans. (d) : घर सम्पत्ति में निवेश एक गैर-वित्तीय निवेश है क्योंकि इसमें वित्तीय साधनों के बजाय अचल संपत्ति जैसे मूर्त संपत्तियाँ शामिल होती हैं।

Investment made on a house property is a non-financial investment because it involves tangible assets like real estate, rather than financial instruments in the traditional sense.

69. Which one of the following is not a money market security?

निम्नलिखित में से कौन-सा मुद्रा बाजार उपकरण नहीं है।

- (a) Treasury Bills/ट्रेजरी बिल
- (b) National Savings Certificate नेशनल सेविंग सर्टिफिकेट
- (c) Certificate of Deposit/जमा प्रमाणपत्र
- (d) Commercial Paper/वाणिज्यिक पत्र

Ans. (b) : मुद्रा बाजार का अभिप्राय अल्पकालिक ऋण लेने और देने के लिए वैश्विक वित्तीय बाजार से है। ट्रेजरी बिल, वाणिज्यिक पत्र और बैंकों की स्वीकृतियाँ आदि मुद्रा बाजार के उपकरण हैं। नेशनल सेविंग सर्टिफिकेट इनमें शामिल नहीं है।/Treasury bills, certificate of deposits, commercial paper all are short term investment and have maturity level of less than one year. So, These are money Market Securities but National Savings Certificate is not a money market security.

70. The underwriter has to take up

अंडरराइटर क्या लेता है?

- (a) The fixed portion of the issue capital जारी पूँजी का एक निश्चित हिस्सा
- (b) The agreed portion of the unsubscribed part अनसब्सक्राइब्ड भाग का सहमत भाग
- (c) The agreed portion or can refuse it सहमत भाग या इसे अस्वीकार कर सकता है।
- (d) None of the above/उपरोक्त में से कोई नहीं

Ans. (b) : अंडरराइटर भाग का सहमत भाग अनसब्सक्राइब्ड भाग लेता है। अंडरराइटर यह सुनिश्चित करता है कि कंपनी द्वारा जारी पूँजी आवश्यक मात्रा में सब्सक्राइब्ड हो। वह अंडरराइट की गई जारी पूँजी के अनसब्सक्राइब्ड हिस्से की गारंटी लेता है।/The underwriter has to take up the agreed portion of the unsubscribed part. The underwriter undertakes the guarantee for only part of the issued share, offered to the public.

71. The open ended schemes are

ओपन एंडेड योजनाएँ

- (a) open for a particular period विशेष अवधि के लिए खुली होती है।
- (b) have fixed period of maturity परिपक्वता अवधि निश्चित होती है।
- (c) listed in the stock exchanges स्टॉक एक्सचेंज में सूचीबद्ध होती हैं।
- (d) open on a continuous basis निरंतर आधार पर खुली रहती हैं।

Ans. (d) : ओपन एंडेड फंड में लॉक इन अवधि या मैच्योरिटी समय सीमा नहीं होती है वे हमेशा के लिए खुले रहते हैं और इसलिए आसानी से रिडिम किए जा सकते हैं।/The open ended scheme is open for buying/selling at any time. There is no maturity period, which means that you can remain invested in the scheme as long as you want.

72. Primary and secondary markets

प्राथमिक और द्वितीयक बाजार

- (a) compete with each other
एक दूसरे के प्रतिस्पर्धी हैं।
- (b) complement each other
एक दूसरे के पूरक हैं।
- (c) function independently
स्वतंत्र रूप से कार्य करते हैं।
- (d) control each other
एक दूसरे को नियंत्रित करते हैं।

Ans. (b) : प्राथमिक बाजार एक ऐसा स्थान है जहां कंपनी द्वारा जनता को नए शेयर पहली बार जारी किए जाते हैं। सेकेंडरी मार्केट वह होता है जहां निवेशक उन प्रतिभूतियों की खरीद और बिक्री करते हैं। इसलिए दोनों एक दूसरे के पूरक हैं।/Primary market and secondary markets are complement to each other. Primary market is related to issue of new securities. On the other hand, secondary market deals with existing securities and its purchase & sale.

73. Compulsory delisting is due to अनिवार्य डीलिंग का कारण है।

- (a) violation of listing agreement
लिस्टिंग समझौते का उल्लंघन
- (b) capital size is small/पूंजी का कम होना
- (c) merger/विलय
- (d) thin trading/थिन ट्रेडिंग

Ans. (a) : अनिवार्य डीलिंग, लिस्टिंग समझौते के उल्लंघन के कारण होती है।

I compulsory delisting occurs to violation of listing agreement.

74. Some money is distributed between A and B in the ratio 2 : 3. If A receives ₹ 72, then B receives

कुछ धनराशि A और B के बीच 2 : 3 के अनुपात में वितरित की जाती है यदि A को ₹ 72 प्राप्त होते हैं, तो B को प्राप्त होगा

- (a) ₹ 90
- (b) ₹ 144
- (c) ₹ 108
- (d) None of these/इनमें से कोई नहीं

Ans. (c) : B will receive :-

Let total money be X.

$$X \times \frac{2}{5} = 72$$

$$X = \frac{72 \times 5}{2}$$

$$= \frac{360}{2} = 180$$

So, (x - A) = B

$$(180 - 72) = 108$$

75. $\left(\frac{1}{2} + \frac{1}{3}\right) : \left(\frac{1}{2} \times \frac{1}{3}\right)$

(a) 2 : 3

(b) 3 : 2

(c) 5 : 1

(d) 1 : 5

Ans. (c) :

$$= \left(\frac{1}{2} + \frac{1}{3}\right) : \left(\frac{1}{2} \times \frac{1}{3}\right)$$

$$= \left(\frac{3+2}{6}\right) : \left(\frac{1}{6}\right)$$

$$= \left(\frac{5}{6}\right) : \left(\frac{1}{6}\right)$$

$$= 30:6 = 5:1$$

76. A and B decides to meet at 2 to 3 p.m., but agrees that they would not wait more than 10 minutes for each other. The probability that they actually meet is/ A और B ने दोपहर 2 से 3 बजे मिलने का फैसला किया, लेकिन इस बात पर सहमत हुए कि वे एक-दूसरे के लिए 10 मिनट से ज्यादा इंतजार नहीं करेंगे। उनके वास्तव में मिलने की संभावना होगी

(a) 10/36

(b) 11/36

(c) 25/36

(d) 26/36

Ans. (*) :

Formula $= \frac{2n-1}{n^2}$

Where n = no of time interval in 60 min of 10-10 min.

So n = 6

$$= \frac{2 \times 6 - 1}{6^2} = \frac{12 - 1}{6^2}$$

$$= \frac{11}{36}$$

Note :- DSSSB द्वारा जारी उत्तर कुन्जी के अनुसार विकल्प (a) सही उत्तर है।

दिल्ली अधीनस्थ सेवा चयन बोर्ड परीक्षा, 2015

PGT वाणिज्य

व्याख्या सहिल हल

Exam Date : 28.06.2015, Tier - II

1. **Fixed cost remain at the same level irrespective of change in**
निश्चित लागत एक ही स्तर पर रहती है, इनके परिवर्तन के बावजूद

- (a) Volume/मात्रा (b) Cost/लागत
(c) Quality/दरजा (d) Fashion/फैशन

Ans. (a) : निश्चित लागत वे खर्च होते हैं जो आउटपुट के स्तर की परवाह किए बिना कुछ समय तक स्थिर रहते हैं अर्थात् निश्चित लागत एक ही स्तर पर रहती है, 'मात्रा' में परिवर्तन के बावजूद।

2. **Decision-making is a future oriented activity. It involves forecasting and planning. The function of decision-making is to choose alternatives for the**
फैसला लेना वह भविष्य से सम्बन्धित गतिविधि है। उसमें पूर्वानुमान और आयोजन आवेष्टित है। फैसला लेने का कार्य है इनके लिए पर्याय चुनना।

- (a) Future/भविष्य (b) Present/वर्तमान
(c) Profit/लाभ (d) Loss/घाटा

Ans. (a) : निर्णय लेना एक भविष्योन्मुखी गतिविधि है। इसमें पूर्वानुमान और योजना शामिल है। यह अंतिम विकल्प की ओर ले जाने वाले दो या दो से अधिक विकल्पों का मूल्यांकन करने की प्रक्रिया है। निर्णय लेना भविष्य की योजना के साथ निकटता से जुड़ा हुआ है और एक विशिष्ट उद्देश्य या लक्ष्य की ओर निर्देशित है।

3. **Which concept of marketing is based on 'Customer satisfaction' key point?**
'ग्राहक संतुष्टि' प्रमुख बिन्दु लेकर विपणन की कौन सी संकल्पना आधारित है?

- (a) Old concept of marketing/विपणन की पुरानी संकल्पना
(b) Modern concept of marketing/विपणन की आधुनिक संकल्पना
(c) Entity concept of business/व्यापार की अस्तित्व संकल्पना
(d) All of the above/ऊपरी सभी

Ans. (b) : आधुनिक विपणन अवधारणा एक लक्ष्य ग्राहकों की आवश्यकताओं और चाहतों को पूरा करके पूर्ण संतुष्टि प्रदान करना है। अर्थात् 'ग्राहक संतुष्टि' प्रमुख बिन्दु लेकर विपणन की आधुनिक संकल्पना पर आधारित है।

4. **Which of the following is not an economic factor?**
निम्न में से कौन सा आर्थिक घटक नहीं है?

- (a) Gross National Product/सकल राष्ट्रीय उत्पाद
(b) Per Capita income/प्रति व्यक्ति आय
(c) Trends in the price of goods and services
माल और सेवाओं के क्रय की प्रवृत्ति
(d) All of the above/ऊपरी सभी

Ans. (d) : आर्थिक घटकों में आर्थिक विकास, बेरोजगारी का प्रतिशत, मुद्रास्फीति ब्याज और विनियम दरें, और वस्तु (तेल, इस्पात, सोना आदि) की कीमतें शामिल हैं।
अतः सकल राष्ट्रीय उत्पाद, प्रति व्यक्ति आय और माल तथा सेवाओं के क्रय की प्रवृत्ति यह आर्थिक घटक नहीं है।

5. **"The Environment of business consists of all those external things to which it is exposed and by which it may be influenced, directly or indirectly" said by**

"व्यापार के वातावरण में वे सभी बाहरी घटक आवेष्टित हैं जिनसे वह अनावृत है और उनसे वह सीधे या परोक्ष तरीके से प्रभावित होता है।" यह इसने कहा

- (a) Copen/कोपेन
(b) Wleer and Torch/व्वीर और टॉर्च
(c) Reinecke and Shcoell/रेनेके और श्कोएल
(d) None of the above/ऊपरी कोई नहीं

Ans. (c) : रेनेके और श्कोएल के अनुसार, "व्यापार के वातावरण में वे सभी बाहरी घटक आवेष्टित हैं जिनसे वह अनावृत है और उनसे वह सीधे या परोक्ष तरीके से प्रभावित होता है।"

6. **Which of the following is not a component of environment?**
निम्न में से कौन वातावरण का घटक नहीं है?

- (a) Economical factors/आर्थिक घटक
(b) Geographical factors/भौगोलिक घटक
(c) Political factors/राजनीतिक घटक
(d) None of the above/ऊपरी कोई नहीं

Ans. (d) : आर्थिक घटक, भौगोलिक घटक और राजनीतिक घटक आदि व्यवसाय के प्रमुख घटक हैं।

आर्थिक घटक- इसमें मूलतः राजस्व, उत्पादन, विनिवेश और मुद्रा विनियमन आदि आते हैं।

भौगोलिक घटक- जल, वायुमण्डल, ऊर्जा, भूमि, संसाधन आदि।

राजनीतिक घटक- सरकारी नीतियां, कानूनी प्रणाली और राजनीतिक तंत्र।

7. **Which of the following controls working of share market in India?**

निम्न में से कौन भारत के शेयर मार्केट पर नियंत्रण रखता है?

- (a) MRTP Act (b) FERA
(c) BIFR (d) SEBI

Ans. (d) : भारत में शेयर बाजार को भारतीय प्रतिभूति और विनियम बोर्ड (SEBI) द्वारा नियंत्रित किया जाता है। इसकी स्थापना सेबी अधिनियम, 1992 के तहत की गई थी।

8. Which tax is collected by Panchayat?
पंचायत द्वारा कौनसा कर वसूल किया जाता है?

- (a) Tax on local fairs/स्थानीय मेले पर कर
(b) Sales tax/बिक्री कर
(c) Custom Duty/सीमाशुल्क
(d) Land Revenue/भूमि राजस्व

Ans. (a) : पंचायत द्वारा स्थानीय मेले पर कर, सम्पत्ति कर, व्यावसायिक कर, जल कर और खनिज कर शामिल है।

9. The Consumer Protection Act came into force on

ग्राहक सुरक्षा कानून 1986 कार्यान्वयित हुआ

- (a) 1 July 1987/1 जुलाई 1987
(b) 1 July 1986/1 जुलाई 1986
(c) 1 June 1986/1 जून 1986
(d) 1 June 1987/1 जून 1987

Ans. (a) : उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम 1986 में पारित किया गया और यह 1 जुलाई 1987 से लागू हुआ। अधिनियम का मुख्य उद्देश्य उपभोक्ताओं को बेहतर और सर्वांगीण सुरक्षा प्रदान करना है।

10. Goods means

माल (गूड्स) का मतलब है

- (a) All movable property/सभी चल संपत्ति
(b) All immovable property /सभी अचल संपत्ति
(c) Auctionable claims/नीलामी योग्य दावा
(d) Decree/आदेश

Ans. (a) : माल वे उत्पाद हैं जो मुर्त होते हैं, जिन्हें छुआ और देखा जा सकता है और उपभोक्ताओं की आवश्यकताओं को पूरा करता है और एक जगह से दूसरी जगह ले जाया जा सकता है अर्थात् सभी चल सम्पत्ति माल है।

11. Which one of the following services is not covered under consumer protection Act?

निम्न में से कौनसी सेवा ग्राहक सुरक्षा कानून के अन्तर्गत नहीं आती?

- (a) The services of a Teacher/टीचर की सेवाएँ
(b) The services of a Banker/बैंकर की सेवाएँ
(c) The services of a Doctor/डॉक्टर की सेवाएँ
(d) The services of a Lawyer/वकील की सेवाएँ

Ans. (a) : उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 व्यापार और उद्योग के शोषण से उन लोगों के अधिकारों और हितों को बचाने के लिए बनाया गया था जो किसी न किसी प्रकार से उपभोक्ता हैं। इस अधिनियम के अनुसार, बैंकर की सेवाएँ, डॉक्टर की सेवाएँ और वकील की सेवाएँ आदि सेवाएँ हैं। जो इसके अन्तर्गत आते हैं। किन्तु टीचर की सेवाएँ इसके अन्तर्गत नहीं आती

12. Corporate tax is
निगम कर है

- (a) Indirect tax/अप्रत्यक्ष कर
(b) Gift tax/गिफ्ट टैक्स
(c) Direct tax/प्रत्यक्ष कर
(d) Service tax/सेवा कर

Ans. (c) : निगम कर कंपनी अधिनियम, 1956 के तहत भारत में पंजीकृत सार्वजनिक और निजी दोनों कंपनियों द्वारा देय है। निगम कर एक प्रत्यक्ष कर है जो किसी कंपनी की शुद्ध आय या उसके परिचालन से लाभ पर लगाया जाता है।

13. Who are the drivers of Globalisation?
विश्वीकरण (ग्लोबलाइजेशन) के चालक कौन हैं?

- (a) International trade/अंतरराष्ट्रीय व्यापार
(b) Financial flows/वित्तीय प्रवाह
(c) Communications/संचार
(d) All of the above/ऊपरी सभी

Ans. (d) : वैश्वीकरण एक प्रक्रिया है जिसमें दुनिया भर में विभिन्न देशों और संस्थाओं के बीच आर्थिक, सांस्कृतिक, राजनीतिक और तकनीकी सम्बन्धों में समन्वय बढ़ाने का प्रयास किया जाता है। वैश्वीकरण के चालक हैं अंतरराष्ट्रीय व्यापार, वित्तीय प्रवाह, संचार, समाज अर्थव्यवस्था आदि।

14. Which of the following is component of social cultural environment?

सामाजिक-सांस्कृतिक वातावरण का निम्न में से कौनसा घटक है?

- (a) Education/शिक्षा (b) Agriculture/कृषि
(c) Population/जनसंख्या (d) R and D/आर और डी

Ans. (a) : सामाजिक-सांस्कृतिक वातावरण घटक है सामाजिक संस्थाएँ और प्रणालियाँ सामाजिक समूह, सामाजिक मूल्य और दृष्टिकोण, सरकार की भूमिका और जिम्मेदारी, और व्यवसाय की जिम्मेदारियाँ। सामाजिक संस्थाएँ पाँच प्रकार की होती हैं अर्थात् परिवार, अर्थशास्त्र, धर्म, शिक्षा और राज्य के सामाजिक सांस्कृतिक वातावरण उन सभी कारकों का समूह है जो किसी समाज या समुदाय के सदस्यों के बीच आचार, विचार और सांस्कृतिक प्रमुख रूप से शामिल होते हैं।

15. Socialism came into force for social development but it has one limitation which is
सामाजिक विकास के लिए समाजवाद आया, लेकिन इसमें एक सीमाबन्धन है, वह है

- (a) Maximum use of national resources
/राष्ट्रीय स्रोतों का अत्यधिक उपयोग
(b) Full employment/पूर्ण रोजगारी
(c) Production planning/उत्पादन आयोजन
(d) Bureaucratic tendency/दफ्तरशाही प्रवृत्ति

Ans. (d) : सामाजिक विकास के लिए समाजवाद आया, लेकिन इसमें निम्नलिखित सीमाएँ हैं-

धीमी आर्थिक वृद्धि, कम उद्यमशीलता अवसर और प्रतिस्पर्धा तथा कम पुरस्कारों के कारण व्यक्तियों द्वारा प्रेरणा की कमी और नौकरशाही या दफ्तरशाही प्रवृत्ति शामिल है नौकरशाही का दूसरा नाम लूट प्रणाली भी है इस प्रकार की नौकरशाही को राजनीतिक लाभ पर आधारित माना जाता है।

16. Capital economic system consists of
पूँजीवाद आर्थिक पद्धति में होता है?

- (a) Right to own private property?
निजी संपत्ति के स्वामित्व का अधिकार
- (b) Profit motive/मुनाफा कमाने का हेतु
- (c) Existence of competition/प्रतिस्पर्धा का अस्तित्व
- (d) All of the above/ऊपरी सभी

Ans. (d) : पूंजीवाद एक आर्थिक पद्धति है जिसमें पूंजी के निजी स्वामित्व, उत्पादन के साधनों पर व्यक्तिगत नियंत्रण, स्वतंत्र औद्योगिक प्रतियोगिता, मुनाफा कमाने हेतु और उपभोक्ता द्रव्यों के अनियंत्रित वितरण की व्यवस्था होती है।

17. Memorandum of Association of company consists किसी भी कम्पनी के ज्ञापन पत्र में होता है

- (a) Name clause/नाम धारा
- (b) Place clause/स्थान धारा
- (c) Objective clause/उद्देश्य धारा
- (d) All of these/यह सभी

Ans. (d) : कम्पनी के ज्ञापन पत्र (**Memorandum of Association**) में नाम खण्ड, पंजीकृत कार्यालय खण्ड, उद्देश्य खण्ड, (या उद्देश्य खण्ड) दायित्व खण्ड, पूंजी खण्ड और सम्बद्धता खण्ड शामिल है। MOA एक प्रकार का कानूनी कागज है जो एक सीमित देयता कंपनी बनाते हैं और पंजीकृत करते समय तैयार किया जाता है।

18. Product proliferation represent introducing different brands in the same उत्पाद प्रचुरता द्योतित करती है- प्रस्तुत करना विभिन्न ब्रैंड एक ही

- (a) Product line/उत्पाद लाइन में
- (b) Product quality/उत्पाद दर्जे में
- (c) Product price/उत्पाद मूल्य में
- (d) Product design/उत्पाद बनावट में

Ans. (a) : उत्पाद प्रचुरता तब होता है जब संगठन एक ही उत्पाद की कई विविधताओं का विपणन करते हैं। अर्थात् उत्पाद प्रचुरता विभिन्न ब्राण्ड के एक ही उत्पाद लाइन प्रस्तुत करता है।

19. Mission is a statement which Defines the role that an organisation plays?

मिशन यह एक कथन है जो परिभाषित करता है एक संस्था की भूमिका

- (a) Society/समुदाय में (b) Market/बाजार में
- (c) Shop/दुकान में (d) Capital/पूंजी में

Ans. (a) : मिशन एक कथन है जो एक संगठन के लक्ष्यों के बारे में एक संक्षिप्त, व्यापक विवरण है और उन लक्ष्यों को कैसे पूरा करना चाहता है। यह अक्सर संबोधित करता है कि संगठन क्या पेशकश करता है और वह अपने ग्राहकों, समुदाय, कर्मचारी निवेशकों या अन्य हितधारकों को कैसे सेवा प्रदान करने की उम्मीद करता है।

20. Indian Mercantile Law is based on?

भारतीय वाणिज्य कानून यह इस पर आधारित है

- (a) American Law/अमरिकी कानून
- (b) European Law/यूरोपीय कानून
- (c) English Mercantile Law/इंग्लिश वाणिज्य कानून
- (d) Japani Law/जपानी कानून

Ans. (c) : भारतीय वाणिज्य कानून की उत्पत्ति 'अंग्रेजी व्यापारिक कानून' (English Mercantile Law) से हुई है क्योंकि इसका भारतीय कानून पर सीधा प्रभाव पड़ता है।

21. An implied agreement is created by विवक्षित करार इस तरह बनता है

- (a) Orally/मौखिक
- (b) Registration/रजिस्ट्री
- (c) Conduct/व्यवहार
- (d) Automatically/अपने आप से

Ans. (c) : विवक्षित करार एक व्यावहारिक या अलिखित समझौता है, और यह अनुबन्ध में शामिल दोनों पक्षों के आचरण और कार्यों पर आधारित है। हालांकि लिखित रूप में कुछ भी नहीं होता है, दोनों पक्ष पर निष्पक्ष तरीके से अनुबन्ध की प्रतिबद्धता के प्रति आपसी सहमति से होते हैं।

22. A void agreement is an agreement which is रद्द करार ऐसा करार है जो

- (a) Enforceable at law/कानून द्वारा लागू किया जा सकता है
- (b) Not enforceable at law/कानून द्वारा लागू नहीं किया जा सकता है
- (c) Enforceable at the option of one of the parties/किसी एक पार्टी के विकल्प से लागू किया जा सकता है
- (d) Restricted by government/सरकार द्वारा प्रतिबन्धित है

Ans. (b) : अधिनियम की धारा 2(g) के अनुसार, एक रद्द करार एक ऐसा समझौता है जिसे 'कानून द्वारा लागू नहीं किया जा सकता है।' इसका मतलब है कि यह वॉयड-एब-इनिशियो (शुरूआत से शून्य) है और अनुबन्ध नहीं बन सकता है।

23. Residential status of an assessee can be करदाता की निवासी-स्थिति हो सकती है

- (a) Different for different assessment years
अलग अलग निर्धारण वर्ष के लिए अलग अलग
- (b) Different for current years
चालू वर्ष के लिए अलग
- (c) Different for previous years
पिछले वर्षों के लिए अलग
- (d) None of the above/ऊपरी कोई नहीं

Ans. (a) : एक करदाता को पिछले वर्ष के दौरान भारत में निवासी या भारत में अनिवासी के रूप में वर्गीकृत किया जा सकता है। इसके अलावा यदि निर्धारित एक व्यक्ति या HUF है और वह भारत में निवासी है, तो उसकी आवासीय स्थिति को आगे निवासी और सामान्य रूप से निवासी या निवासी के रूप में वर्गीकृत किया जाता है। करदाता की निवासी स्थिति अलग-अलग निर्धारण वर्ष के लिए अलग-अलग हो सकती है।

24. Tax incident is highest in the cases of कर भार इन पर अधिकतम होता है

- (a) Resident and ordinarily resident
निवासी और सामान्यतः निवासी
- (b) Non-resident/अनिवासी
- (c) Resident but not ordinarily resident
निवासी लेकिन सामान्यतः निवासी नहीं
- (d) None of the above/ऊपरी कोई नहीं

Ans. (a) : कर भार निवासी और सामान्यतः निवासी पर अधिकतम होता है।

25. Preference shareholders are अधिमानी शेयर धारक होते हैं

- Creditors of the company/कंपनी के ऋणदाता
- Trustee of the company/कंपनी के न्यासी
- Employee of the company/कंपनी के कर्मचारी
- Owners of the company/कंपनी के मालिक

Ans. (d) : अधिमानी शेयर धारक, किसी कंपनी के लाभांश वाले शेयर होते हैं जो सामान्य स्टॉक लाभांश धारी जारी होने से पहले शेयर धारकों को भुगतान किए जाते हैं। अधिमानी शेयर धारक कंपनी के मालिक होते हैं।

नोट - कंपनी के वास्तविक स्वामी समता अंशधारी होते हैं।

26. Doctrine of subrogation is related with प्रतिस्थापन का वाद इससे सम्बन्धित है

- General Insurance Act 1971 सामान्य इनश्युरन्स कानून 1971
- Indian Contract Act 1872 भारतीय करार कानून 1872
- The Sale of Goods Act 1930 द सेल ऑफ गूड्स एक्ट 1930
- Indian Companies Act 1956 भारतीय कंपनी एक्ट 1956

Ans. (a) : प्रतिस्थापन का वाद, बीमाकर्ता के पक्ष में मुआवजा प्राप्त करने या क्षति से उबरने के कानूनी अधिकार का समर्पण है। प्रतिस्थापन का वाद सामान्य बीमा कानून, 1971 से सम्बन्धित है।

27. Performing assets means परफॉर्मिंग एसेट का मतलब है

- Money at call and short noties मनी एट कॉल एण्ड शॉर्ट नोटिस
- Cash Balance with RBI RBI के साथ रखा कैश बैलेंस
- Bank Balance with RBI RBI के पास रखा बैंक बैलेंस
- Loans and advance will generate income ऋण और उधार जो आय उत्पन्न करते हैं

Ans. (d) : परफॉर्मिंग एसेट एक ऐसी संपत्ति है जो भरोसे मंद वार्षिक वित्तीय रिटर्न प्रदान करती है परफॉर्मिंग एसेट का मतलब ऋण और उधार से है जो बैंको के लिए आय उत्पन्न करते हैं।

28. General Reserve created from सामान्य निधि इससे बनाया जाता है

- Capital profit/पूँजीगत मुनाफा
- Revenue profit/आमदनी मुनाफा
- Only profit/केवल मुनाफा
- By sale of assets/संपत्ति को बेचकर

Ans. (b) : सामान्य निधि को उस आरक्षित निधि के रूप में जाना जाता है जो किसी लेखांकन अवधि के दौरान व्यवसाय द्वारा आर्जित लाभ के एक हिस्से को ऑकस्मिकताओं के पूरा करने, भविष्य के नुकसान की भरपाई करने, कार्यशील पूँजी को बढ़ाने, लाभांश का भुगतान करने जैसी विभिन्न व्यावसायिक आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए अलग रखकर बनाई जाती है।

29. Premium received on the Issue of shares is shown in शेयरों को वितरण करते वक्त पाये गये प्रिमियम को यहाँ दिखाते हैं

- Debit side of Profit and Loss Account लाभ-हानि एकाउंट के डेबिट पक्ष में
- Credit side of profit and Loss Account लाभ-हानि एकाउंट के क्रेडिट पक्ष में
- Assets side of the Balance sheet तुलन-पत्र में सम्पत्ति पक्ष में
- Liabilities side of the Balance Sheet तुलन-पत्र में देयता पक्ष में

Ans. (d) : शेयरों को जारी करते वक्त पाये गये प्रिमियम, प्रतिभूति प्रिमियम खाता कहा जाता है। इसे कंपनी की बैलेंस शीट के देनदारियों के पक्ष में रिजर्व और सरप्लस शीर्षक के तहत दिखाया गया है।

30. In case the shares are forfeited capital account is debited by यदि शेयर को अपवर्तित (फोरफिट) किया जाता है, तब मूलधन एकाउंट को इससे नामे लिखा जाता है

- Nominal value of shares शेयर का अंकित मूल्य
- Paid up amount of shares शेयर की भुगतान की गई राशि
- Called up amount of shares शेयर की माँगी गई राशि
- Uncalled up amount of shares शेयर की राशि जो अभी तक माँगी नहीं गई

Ans. (c) : शेयर पूँजी खाता कंपनी की देनदारी का प्रतिनिधित्व करता है क्योंकि यह जनता से उधार ली गई राशि है। इसलिए, शेयरों की जब्ती के समय, इसे शेयर की माँगी गई राशि (Called-up-amount of share) के साथ डेबिट किया जाता है।

31. If earnings price ratio is 0.5 and earning per share is ₹ 8, the market price of the share will be/यदि अर्जन मूल्य अनुपात 0.5 है और हर शेयर का अर्जन ₹ 8 है, तो उस शेयर का बाजारू (मार्केट) मूल्य होगा

- ₹ 40
- ₹ 100
- ₹ 160
- ₹ 0.40

Ans. (c) : Market price of the share = $\frac{EPS}{EP\text{ Ratio}}$

$$\frac{8}{0.05} = 160$$

32. Accounting standard - 14 is related with एकाउंटिंग स्टैण्डर्ड -14 का सम्बन्ध है

- Amalgamation/एकीकरण
- Valuation of stock/स्टॉक का मूल्यांकन
- Depreciation accounting/अवमूल्यन एकाउंटिंग
- Valuation of assets/सम्पत्ति का मूल्यांकन

Ans. (a) : एकाउंटिंग स्टैण्डर्ड-14 कंपनियों के एकीकरण के संबंध में लेखांकन और प्रकटीकरण आवश्यकताओं को निर्धारित करता है। एकाउंटिंग स्टैण्डर्ड-14 के अनुसार, समामेल, या तो विलय की प्रकृति में या खरीद की प्रकृति में हो सकता है। विलय की प्रकृति समामेलन के मामले में ब्याज की पूलिंग विधि का उपयोग किया जाता है।

33. The basic purpose of funds flow statement is to indicate the following

फंडस् फ्लो विवरण का मूल उद्देश्य यह दिखाना है

- Financial position/वित्तीय स्थिति
- Increase or decrease in assets सम्पत्ति में बढ़त या घटती
- Increase or decrease in liabilities देयता में बढ़त या घटती
- Increase or decrease in working capital चलती पूँजी में बढ़त या घटती

Ans. (d) : फण्ड फ्लो विवरण एक वित्तीय दस्तावेज है जिसे आप अपने व्यवसाय की वित्तीय स्थिति का विश्लेषण और समझने के लिए बना और उपयोग कर सकते हैं फण्ड फ्लो का मूल उद्देश्य चालू पूँजी में बढ़त या घटत दिखाना है।

34. Which of the following is not normally paid from the working capital?

निम्न में से किसकी सामान्यतः चलती पूँजी से अदायगी नहीं की जाती ?

- Payment of wages/मजदूरी का भुगतान
- Payment to creditors/ऋणदाता का भुगतान
- Redemption of debentures/ऋणपत्र का विमोचन
- Purchase of raw materials/कच्चे माल की खरीद

Ans. (c) : कार्यशील पूँजी एक वित्तीय मीट्रिक है जो व्यवसाय के लिए उपलब्ध परिचालन तरलता का प्रतिनिधित्व करती है। कार्यशील पूँजी कंपनी की वर्तमान परिसम्पत्तियों और वर्तमान देनदारियों के बीच का अन्तर है। ऋण पत्र का मोचन आम तौर पर या तो शेयर जारी करके या उपलब्ध रिजर्व से किया जाता है।

35. Which one of the following is leverage ratio?

निम्न में से कौनसा लिवरेज रेशियो है?

- Debt equity ratio/डेट-इक्विटी रेशियो
- Current ratio/करेंट रेशियो
- Operating ratio/ऑपरेटिंग रेशियो
- Inventory ratio/इन्वेंटरी रेशियो

Ans. (a) : लिवरेज रेशियो कई वित्तीय मापों में से एक है जो यह देखता है कि ऋण के रूप में कितनी पूँजी आती है या किसी कंपनी की वित्तीय दायित्वों को पूरा करने की क्षमता का आकलन करती है। अर्थात् लिवरेज रेशियो, डेट-इक्विटी रेशियो है।

36. Cash from operation is equal to व्यापार से आनेवाली रोकड़ इसके बराबर होती है

- Net profit + increase in current assets शुद्ध मुनाफा + चालू सम्पत्ति में इजाफा
- Net profit + decrease in current liabilities शुद्ध मुनाफा + चालू सम्पत्ति में घटती
- Net profit + non cash expenses + decrease in current liabilities/शुद्ध मुनाफा + रोकड़ से न किये गये व्यय + चालू सम्पत्ति में घटती
- Net profit after tax/कर के बाद शुद्ध मुनाफा

Ans. (c) : परिचालन से नकदी प्रवाह = शुद्ध आय + गैर नकद वस्तुएं + कार्यशील पूँजी में परिवर्तन
अर्थात् व्यापार से आने वाली रोकड़ = शुद्ध मुनाफा + रोकड़ से न किये गये व्यय + चालू सम्पत्ति में घटती

37. Material cost variance is due to सामग्री मूल्य इस कारण बदलता है

- Change in price of material सामग्री के मूल्य में परिवर्तन
- Change in quantity used उपयोग में लाई गई मात्रा में परिवर्तन
- Change in material mix सामग्री के मिश्रण में परिवर्तन
- All of the above ऊपरी सभी

Ans. (d) : सामग्री मूल्य विचरण जो सामग्री के मूल्य में परिवर्तन उपयोग में लाई गई मात्रा में परिवर्तन और सामग्री के मिश्रण में परिवर्तन के कारण बदलता है।

38. Sales for the year ₹ 40,000, purchase ₹ 30,000, expenses ₹ 5,000, credit at the start ₹ 10,000, creditors at the end ₹ 15,000, cash from operation will.

पूरे सालकी बिक्री है ₹ 40,000, खरीद ₹ 30,000, व्यय ₹ 5000, शुरुआती ऋणदाता ₹ 10,000, अन्त के ऋणदाता ₹ 15,000, है, तो व्यापार से आनेवाली रोकड़ है।

- ₹ 20,000
- ₹ 5,000
- ₹ 10,000
- ₹ 15,000

Ans. (c) : Cash from operation

Particular	Amount	particular	Amount
Purchase Exp.	30,000	Closing creditor sales	15,000
Opening Creditor	50,000		40,000
Cash from operation	10,000		
	55,000		55,000

39. Which one of the following items shall be taken as of a capital nature?

निम्न में से कौनसा मद कैपिटल प्रकार का है?

- ₹ 2,000 spent on move plant and machinery to a more convenient site
₹ 2,000 का भुगतान प्लांट और मशीनरी को अधिक सुविधाजनक जगह पर ले जाने के लिए
- ₹ 1,000 Paid for removal of to new machine
₹ 1,000 का भुगतान स्टॉक को नये साईट पर ले जाने के लिए
- ₹ 5,000 paid for erection of new machine
₹ 5,000 का भुगतान नई मशीन बैटाने के लिए
- A sum of ₹ 5,000 was expenses on reinstalling plant and machinery
₹ 5,000 का भुगतान प्लांट और मशीनरी को पुनः स्थापित करने के लिए

Ans. (c) : कैपिटल साधारणतया उस धनराशि को कहत हैं जिससे कोई व्यापार चलाया जाए। जो दीर्घकालीन प्रवृत्ति का है। नई मशीन को लगाने की मजदूरी पूंजीगत व्यय है।

40. Depreciation of fixed assets is an example of निश्चित (फिक्सड्) सम्पत्ति का अवमूल्यन यह इसका उदाहरण है

- (a) Revenue expenditure/रेवेन्यू व्यय
- (b) Capital expenditure/पूँजी व्यय
- (c) Deferred revenue expenditure विलम्बित रेवेन्यू व्यय
- (d) All of the above/ऊपरी सभी

Ans. (a) : निश्चित (फिक्सड) सम्पत्ति की अवमूल्यन यह रेवेन्यू व्यय (राजस्व व्यय) का उदाहरण है। राजस्व व्यय एक ऐसी लागत है जो लागत खर्च होते ही खर्च की जाती है।

41. Which of the following expenses will be allocated on time basis? निम्न में से कौनसा खर्च अवधि आधार पर निर्धारित किया जाता है?

- (a) Salary/वेतन
- (b) Wages/मजदूरी
- (c) Interest/ब्याज
- (d) All of the above/ऊपरी सभी

Ans. (d) : वेतन, मजदूरी, ब्याज ये सभी अवधि के आधार पर निर्धारित किया जाता है। अर्थात् यह ऐसे मद हैं जो समय अनुपात के आधार पर आबंटित किया जाता है।

42. Pre-incorporation profit is credited to पूर्व-संस्थापन मुनाफा यहाँ आकलित किया जाता है

- (a) Profit and Loss A/c/लाभ-हानि एकाउंट
- (b) P and L Appropriation A/c/लाभ-हानि विनियोग एकाउंट
- (c) General Reserve A/c/सामान्य निधि एकाउंट
- (d) Capital Reserve A/c/पूँजी निधि एकाउंट

Ans. (d) : पूर्व-स्थापना मुनाफा, जिसे निगमन-पूर्व लाभ के रूप में भी जाना जाता है, किसी व्यवसाय द्वारा अधिकारिक रूप से निर्गमित होने से पहले अर्जित की गई किसी भी आय या लाभ को संदर्भित करता है।

अतः इसे पूंजी निधि खाता (Capital Reserve A/c) में आकलित किया जाता है।

43. Financial stability refers to the capacity of an undertaking to meet its financial obligation, both _____ and _____

वित्तीय स्थिरता का मतलब है किसी संस्था को अपने दोनों _____ और _____ आबन्धों को पूरा करने की क्षमता है।

- (a) Short-term and long-term अल्पकालीन और दीर्घकालीन
- (b) Current and fixed assets/चालू और निश्चित सम्पत्ति
- (c) Bills receivables and bills payables/प्राप्य बिल और देय बिल
- (d) Financial position and solvency position वित्तीय स्थिति और ऋण क्षमता स्थिति

Ans. (a) : वित्तीय स्थिरता का मतलब है किसी संस्था को अपने दोनों अल्पकालीन और दीर्घकालीन आबन्धों को पूरा करने की क्षमता है।

44. Which of the following is non-trading charges? निम्न में से कौनसा नॉन-ट्रेडिंग व्यय है?

- (a) Preliminary expenses written off प्रारंभिक व्यय कुल हानि में
- (b) Discount on issue written off वितरण पर डिस्काउंट कुल हानि में
- (c) Provision for taxation/कर का प्रबन्ध
- (d) All of the above/ऊपरी सभी

Ans. (d) : प्रारंभिक व्यय का अपघटन निर्गमन पर छूट और कर का प्रबन्ध ये सभी नॉन-ट्रेडिंग व्यय है।

45. Which one of following form formula will be used for computing the price elasticity of demand? निम्न में से कौनसा सूत्र माँग की मूल्य सापेक्षता परिकलन करने में उपयोग होगी?

निम्न में से कौनसा सूत्र माँग की मूल्य सापेक्षता परिकलन करने में उपयोग होगी?

- (a) $\frac{\% \text{ change in quantity demand}}{\% \text{ माँग की मात्रा में बदलाव}} = \frac{\% \text{ मूल्य में बदलाव}}{\% \text{ change in price}}$
- (b) $\frac{\% \text{ change in quantity demand}}{\% \text{ माँग की मात्रा में बदलाव}} = \frac{\text{Change in quantity demand}}{\text{National Income}}$
- (c) $\frac{\% \text{ माँग की मात्रा में बदलाव}}{100} = \frac{\% \text{ change in price}}{\% \text{ मूल्य में बदलाव}}$
- (d) $\frac{\% \text{ change in quantity demand}}{\% \text{ माँग की मात्रा में बदलाव}} = \frac{\% \text{ मूल्य में बदलाव}}{\% \text{ change in supply}}$

Ans. (a) : माँग की कीमत लोच की गणना मात्रा में प्रतिशत का परिवर्तन को कीमत में प्रतिशत परिवर्तन से विभाजित करके की जाती है।

$$\text{अर्थात्} = \frac{\% \text{ माँग मात्रा में बदलाव}}{\% \text{ मूल्य में बदलाव}}$$

46. A firm that is the sole seller of a product without close substitutes called एक फर्म ऐसे उत्पाद को अकेला बेचनेवाला है जिस उत्पाद का कोई निकटतम अनुकल्पक नहीं है, तो उसे कहते हैं

- (a) Monopoly/एकाधिकार
- (b) Oligopoly/अल्पाधिकार
- (c) Competition/प्रतिस्पर्धा
- (d) Bureaucracy/दफ्तरशाही